

NOM :

Prénom :

Questionnaire Visual-Surf

Question : 1

Quel est le marché visé par votre entreprise virtuelle ?

- ☐ 1. Le marché de la glisse en montagne
- ☐ 2. Le marché de la voile
- ☐ 3. Le marché de la glisse en mer
- ☐ 4. Le marché des loisirs
- ☐ 5. Le marché de la glisse

Question : 2

Quels types de décisions devez-vous prendre, période après période ?

- ☐ 1. Des décisions de production
- ☐ 2. Des décisions d'approvisionnement
- ☐ 3. Des décisions commerciales
- ☐ 4. Des décisions financières
- ☐ 5. Des décisions sociales

Question : 3

Vis-à-vis de vos décisions de production, vous avez sur les première périodes de jeu la possibilité d'opter pour :

- ☐ 1. Une production unique de funboards
- ☐ 2. Une production conjointe funboards et snowboards
- ☐ 3. Une production unique de snowboards
- ☐ 4. Une production conjointe de funboards et surfs
- ☐ 5. Une production conjointe de surfs et funboards

Question : 4

L'obtention des résultats vous conduit à relever la valeur de certaines variables de gestion. Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous paraissent correctes :

Lexique

BFR ? Besoin en fonds de roulement

FDR ? Fonds de roulement

T ? Trésorerie

- ☐ 1. Le besoin en fonds de roulement dépend des créances clients, des stocks et des dettes fournisseurs
- ☐ 2. La trésorerie est généralement supérieure au BFR
- ☐ 3. Le FDR moins le BFR correspond à la trésorerie
- ☐ 3. Les capitaux propres constitue l'une des composantes du BFR
- ☐ 4. Les immobilisations constitue l'un des composantes du FDR

Question : 5

Quels sont vos principaux objectifs commerciaux ?

- ☐ 1. Développer votre chiffre d'affaires
- ☐ 2. Développer votre part de marché
- ☐ 3. Réduire les délais de livraisons
- ☐ 4. Accorder des réductions commerciales

Question : 6

Le cycle de vie d'un produit comporte plusieurs phases . Parmi les propositions suivantes laquelle vous paraît correcte ?

- ☐ 1. Une phase de croissance, puis de décroissance et enfin de maturité
- ☐ 2. Deux phases seulement avec croissance et maturité
- ☐ 3. Une phase de lancement, de croissance, de maturité et de déclin
- ☐ 4. Deux phases seulement avec lancement et croissance

Question : 7

Pour mieux anticiper l'évolution du marché, vous pouvez acheter :

- ☐ 1. Une étude de produit
- ☐ 2. Une étude de gamme
- ☐ 3. Une étude de concurrence
- ☐ 4. Une étude de marché

Question : 8

Quels sont les variables qui peuvent influencer votre part de marché ?

- ☐ 1. Vos prix de vente
- ☐ 2. Vos placements de trésorerie
- ☐ 3. Votre budget qualité
- ☐ 4. La mémoire des consommateurs
- ☐ 5. Votre budget publicité

Question : 9

Vos principaux objectifs financiers sont de ?

- ☐ 1. Satisfaire vos salariés
- ☐ 2. Satisfaire vos actionnaires
- ☐ 3. Améliorer votre rentabilité
- ☐ 4. Financer vos investissements
- ☐ 5. Payer des frais financiers

Question : 10

En cas d'insuffisance temporaire de trésorerie vous pouvez décider(1). Retrouvez le mot ou l'expression manquante.

- ☐ 1. Investir
- ☐ 2. Faire une augmentation de capital
- ☐ 3. Recourir au découvert bancaire

Question : 11

De quoi dépend votre capacité de production ?

- ☐ 1. De la capacité de production des autres entreprises en lice.
- ☐ 2. De votre capacité de production initiale.
- ☐ 3. Des quantités en stocks de produits.
- ☐ 4. Du recours aux heures supplémentaires.
- ☐ 5. Du budget d'organisation seulement.

Question : 12

Parmi les décisions financières à prendre vous pouvez opter :

- ☐ 1. Pour une demande de subvention d'équipement.
- ☐ 2. Pour un crédit bancaire.
- ☐ 3. Pour la dotation du budget de maintenance
- ☐ 4. Pour le placement des liquidités excédentaires

Question : 13

Parmi les propositions suivantes, cochez celles qui vous paraissent exactes :

- ☐ 1. Le bilan reflète le patrimoine de l'entreprise.
- ☐ 2. Le bilan constitue la synthèse des flux annuels.
- ☐ 3. Le calcul du coût de revient n'influence pas le prix de vente des produits.
- ☐ 4. Parmi les éléments du coût de revient, on intègre le coût de remplacement des équipements productifs
- ☐ 5. Le compte de résultat mesure l'enrichissement ou l'appauvrissement annuel

Question : 14

Parmi les différents budgets que vous devez abonder, vous retrouvez :

- ☐ 1. Les budgets de publicité et de maintenance
- ☐ 2. Les budgets de publicité, recherche, organisation, maintenance
- ☐ 3. Les budgets de publicité, qualité, logistique et maintenance
- ☐ 4. Les budgets publicité, recherche, organisation, maintenance et communication
- ☐ 5. Les budgets de publicité, recherche, organisation, maintenance et qualité

Question : 15

Quand vous investissez dans de nouveaux matériels productifs, vous influer directement sur certaines variables de gestion. Parmi les propositions suivantes, cochez celle(s) qui vous paraît exacte.

- ☐ 1. Augmentation des charges financières et diminution du passif
- ☐ 2. Augmentation des charges financières et augmentation du passif
- ☐ 3. Augmentation du poste des immobilisations
- ☐ 4. Amélioration des capacités productives
- ☐ 5. Augmentation des charges de production

Question : 16

Vos simulations doivent vous conduire à mettre en oeuvre une démarche centrée autour de quelques étapes clés. Parmi la liste des démarches suivantes, laquelle vous paraît la plus logique :

- ☐ 1. Budgets - Volume de production - Volume des ventes - Bénéfice - Etude des stocks initiaux.
- ☐ 2. Volume des ventes - Volume des stocks initiaux - Volume de production - Budgets - Bénéfice
- ☐ 3. Stocks initiaux - Volume de production - Volume des ventes - Budgets - Bénéfice

Question : 17

Dans la logique du calcul des coûts, une démarche s'impose. Parmi les démarches suivantes, laquelle vous paraît adéquate ?

- ☐ 1. Coût de production - Coût de revient - Coût hors production
- ☐ 2. Coût de production - Coût hors production - Coût de revient
- ☐ 3. Coût hors production - Coût de revient - Coût hors production

Question : 18

Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles vous paraît (ou paraissent) justifiées ?

- ☐ 1. Coût de revient unitaire > Coût de production unitaire des produits fabriqués
- ☐ 2. Coût de production unitaire des produits fabriqués > Coût de production unitaire des produits vendus
- ☐ 3. Coût de revient unitaire > Coût de production unitaire des produits vendus

Question : 19

L'investissement dans certains budgets influe prioritairement sur certains axes de gestion (Productif - Commercial - Financier).

Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous paraissent correctes :

- ☐ 1. Budget publicité - Production
- ☐ 2. Budget organisation - Production
- ☐ 3. Budget recherche - Commercial
- ☐ 4. Budget publicité - Commercial
- ☐ 5. Budget maintenance - Financier

Question : 20

Quand vous financez entièrement l'acquisition d'un nouveau matériel productif par le recours à un emprunt, vous influez sur la valeur de certaines variables de gestion. La ou lesquelles ?

- ☐ 1. Augmentation des capitaux propres
- ☐ 2. Augmentation des dettes financières
- ☐ 3. Augmentation des charges financières
- ☐ 4. Diminution de la trésorerie
- ☐ 5. Diminution du bénéfice