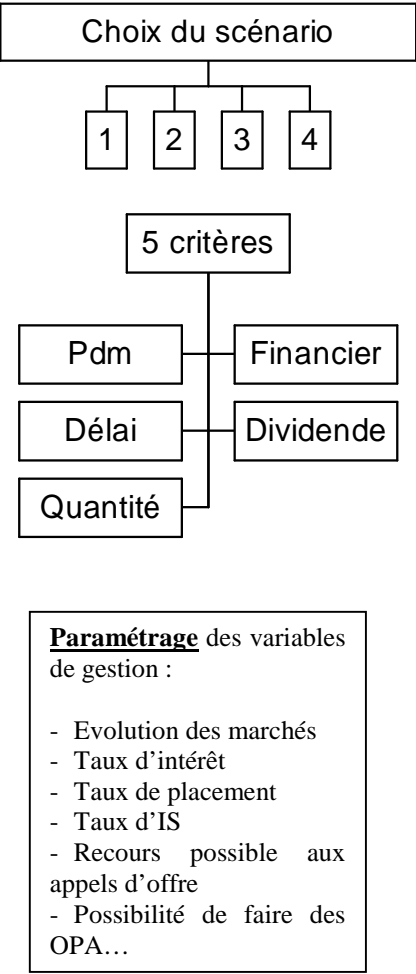


Visual surf – Présentation synthétique des rôles

Rôle de l'arbitre		Rôle des étudiants
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actions préalables <ul style="list-style-type: none"> - Créer un espace partagé - Définir des droits d'accès pour les utilisateurs - Mettre à disposition des ressources étudiantes : Fichiers de découverte pour les étudiants, questionnaire de compréhension, sujet, fichier d'aide à la décision, fichier d'analyse et de contrôle des décisions (TBB), Fiche d'activité de l'APS ▪ Création et pilotage de la simulation <ul style="list-style-type: none"> - Créer la simulation : Création du nombre d'équipes, choix du scénario, définition de la durée de jeu par période, modification des paramètres de gestion (Taux d'IS, Taux d'intérêt, Taux de placement....). Tout cela définit l'univers, donc l'environnement global dans lequel les entreprises évolueront. - Contrôler la pertinence des décisions prises - Communiquer, par messagerie interne, sur le contrôle effectué. - Modifier les décisions prises par une équipe. - Valider les décisions. - Commenter les résultats soit par équipe, soit collectivement 	 <pre> graph TD A[Choix du scénario] --> B1[1] A --> B2[2] A --> B3[3] A --> B4[4] B1 --> C[5 critères] B2 --> C B3 --> C B4 --> C C --> D1[Pdm] C --> D2[Financier] C --> D3[Délai] C --> D4[Dividende] C --> D5[Quantité] </pre> <p>Paramétrage des variables de gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution des marchés - Taux d'intérêt - Taux de placement - Taux d'IS - Recours possible aux appels d'offre - Possibilité de faire des OPA... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Action préalable <ul style="list-style-type: none"> - Lire le dossier de présentation du jeu ▪ En début de période : Simulation des décisions <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'environnement : Etude du marché, étude des valeurs moyennes des prix de vente, des volumes de production... - Choisir une stratégie de développement : privilégier un marché, fixer des volumes prévisionnels de vente, de production, décider de recourir à des heures supplémentaires, décider d'investir, fixer le montant des budgets. - Calculer les coûts : de production, hors production, de revient - Evaluer sa rentabilité prévisionnelle - Simuler les décisions de production, commerciales, financières pour visualiser l'impact sur les résultats - Fixer les décisions et les valider - Reporter les décisions dans les tableaux de reporting ▪ En fin de période : Analyse des résultats <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les résultats : Coût de production réel, Chiffres d'affaires... - Evaluer le classement périodique, général de l'entreprise - Rectifier la stratégie