

TraAM 2013-2014 Académie de DIJON

Thème 2 : La valorisation des pratiques collaboratives des élèves et leur prise en compte dans la certification	
Titre	Le travail collaboratif et son évaluation avec le projet en Terminale STMG
Public visé	Terminale STMG option mercatique et GRH
Auteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Marie-Amélie MARLIEN • Evelyne GROSJEAN
Lycée d'expérimentation	Lycée le Castel, DIJON Lycée des Chaumes, AVALLON
Période concernée	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des fonctionnalités de Google Drive fin novembre début décembre • Lancement du projet en janvier
Problématique	<ul style="list-style-type: none"> • Comment utiliser les outils de travail collaboratif avec les élèves dans une démarche d'efficacité et d'efficience (au niveau du fonctionnement de la classe et des groupes de travail) ? • Comment intégrer les techniques du travail collaboratif dans la mise en œuvre du projet de terminale STMG ? • Comment évaluer les pratiques collaboratives des élèves ?
Points du programme abordés pour la spécialité GRH	<ul style="list-style-type: none"> • En première science de gestion : « Information et intelligence collective »
Points du programme abordés pour la spécialité mercatique	<ul style="list-style-type: none"> • En première science de gestion : « Information et intelligence collective » • En terminale « Mercatique et marchés »
Objectifs (didactiques et pédagogiques)	<ul style="list-style-type: none"> • Etant limité en temps et dans l'objectif d'autonomiser/responsabiliser les élèves, il est important de montrer aux élèves des techniques leur permettant de travailler à distance (géographique ou temporelle) sur le projet. • L'enjeu est d'autant plus important que certains élèves de la spécialité mercatique partageront un projet avec les terminales GRH. • Les élèves n'ayant pas les cours de spécialité en même temps il va falloir utiliser des outils de travail collaboratif en particulier à distance pour faire avancer le projet et construire des réponses appropriées à la « situation problème » donnée par le projet. • A cela s'ajoute pour les élèves de la spécialité mercatique la possibilité de proposer comme une des solutions possibles au problème du projet une enquête réalisée sur Google Drive qui pourrait ensuite être administrée (les élèves dans le cadre de la réforme du Bac STMG se limiteront à la définition des grandes parties et du type de questions...). • La mise en ligne de l'enquête pourra être envisagée tout comme un envoi par mail ou encore un partage via Facebook ou Twitter.

Type de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Individuel : création de sa propre adresse Gmail. Travail sur sa mission du projet et mise en commun avec son binôme à travers des outils tels que le Drive, Hangouts ou encore la carte heuristique de GoogleDrive • Collectif : création d'une adresse Gmail pour le groupe concerné par le projet. Utilisation des outils collaboratifs pour échanger avec l'autre groupe.
Déroulement	<ul style="list-style-type: none"> • Création avec les élèves des adresses « gmail.com » courant décembre 2013 et janvier 2014. • Constitution des groupes de projet (3 ou 4 élèves de chaque spécialité) • Echange des adresses Gmail entre les différents membres du groupe. • Constitution de l'adresse Gmail du groupe et partage des adresses mails des élèves et des professeurs. • Découverte du projet le 27/01/2014 et prise de connaissance des dates de rencontre prévues entre les groupes d'Avallon et de Dijon (ces dates sont imposées par les professeurs, les élèves peuvent se réunir quand ils le souhaitent de manière informelle). Les groupes échangeront via Hangouts : le 3 février 2014 pour une présentation des membres et une première réflexion sur le contexte, le 17 février 2014, pour une mise au point sur le projet et le 14 avril 2014 pour une synthèse du travail réalisé.
Outils TICE mobilisés	<ul style="list-style-type: none"> • Moteur de recherche google • Adresse « gmail.com » • Fonctionnalités du Drive : texte, feuille de calculs, formulaire et présentation, carte heuristique • Outils de visio type Skype ou Hangouts • Ordinateurs et réseau du lycée / ordinateur personnel • Web cam et micro
Support d'accompagnement du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Dossier SEGUIN (projet de Tale commun aux Mercatique-RHC)
Eléments organisationnels du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Connexion parfaite au réseau • Installation de Google Chrome et Hangouts sur les postes informatiques des deux lycées
Evaluation envisagée	<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation portera sur la maîtrise des TIC. L'enseignant pourra évaluer la capacité des élèves à gérer leur adresse gmail, créer un répertoire, des dossiers. On veillera à valoriser la maîtrise des paramètres de partage d'un document via le Drive. • Il est envisageable que les élèves s'auto-évaluent en indiquant le niveau qu'ils avaient avant et leur niveau actuel (en se positionnant sur une échelle de non maîtrisé à maîtrisé parfaite par exemple). • On peut évaluer les compétences du B2i Lycée

Bilan de l'expérimentation

- Satisfaction des enseignants, adhésion des élèves.
- Pour les élèves
 - Originalité
 - Utilisation d'un nouvel outil
 - Permet de voir et de communiquer avec des personnes que l'on ne connaît pas au début (permet de créer du lien et de se rassurer sur les missions)
 - Pour chaque critère possibilité de mesurer les progrès au cours des semaines
 - Grille construite par le professeur avec des idées des élèves
 - Possibilité de travailler sur n'importe quel poste et à n'importe quel endroit car tout est sur le Drive
 - Difficultés
 - Certains élèves moins à l'aise avec les TIC ont rendu la fiche sous forme papier !!!
- Pour les enseignants
 - Efficacité
 - Permet de préparer facilement la validation des compétences du B2I
 - Accès à la grille de chaque élève. Chaque critère est suivi et le professeur peut apporter une aide individuelle pour la validation de la compétence. Par exemple partager un fichier ou créer des formules... Cela renforce le lien professeur-élève important en STMG.
 - Possibilité de travailler sur n'importe quel poste et à n'importe quel endroit car tout est sur le Drive
 - Organisationnel
 - Les élèves sont motivés pour remplir et faire le suivi de la grille chez eux
 - Notation
 - Les élèves sont notés en 3 temps à chaque fin de période sur 20 points pour arriver à une note sur 60. La moyenne est faite en fin de projet au mois de mai.
 - Pour motiver les élèves à s'entre-aider le membre du groupe ayant acquis une compétence et qui aide un de ses camarade (membre du groupe ou un autre élève de la classe) se voit accorder un bonus de 5 points sur 60.
 - Au cours de la notation les élèves ont déposé l'ensemble de leurs documents sur le Drive de manière spontanée dans des dossiers et ont trié leurs mails. Cette rigueur si elle n'est pas oubliée sera un plus pour la poursuite d'études !