

THÈME 2

INFORMATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

Problème de gestion traité :	En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?
Notions mobilisées :	<ul style="list-style-type: none">▪ Donnée, information et connaissance▪ Rôles, accessibilité et valeur de l'information▪ Information et communication interne et externe▪ Système d'information (SI) dans l'organisation : acteurs et rôles.
Capacités mises en œuvre :	<ul style="list-style-type: none">▪ Repérer l'origine d'une information et les étapes de sa transformation (de la donnée à l'information, de l'information à la connaissance et à sa transmission) ;▪ Mesurer le rapport information /communication dans le contenu d'un message.

Éléments indicatifs de correction

Présentation de l'organisation



1. Analysez la SASP ASSE Loire en fonction des caractéristiques suivantes : statut juridique, nature de l'activité, ressources, répartition du pouvoir et finalités.

Statut juridique	▪ société anonyme sportive professionnelle (SASP)
Nature de l'activité	▪ gestion d'un club de football professionnel
Ressources	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Humaines</u> :<ul style="list-style-type: none">▪ les joueurs constituent les fers de lance du club,▪ le staff technique (entraîneur, médecin, kiné, formateurs, etc.),▪ le personnel administratif (secrétaires, comptables, directeur de la communication, etc.),▪ le personnel opérationnel comme les chauffeurs, les préposés à l'entretien des terrains.▪ <u>Matérielles</u> : le club dispose d'infrastructures avec notamment :<ul style="list-style-type: none">▪ le siège du club,▪ bientôt le centre de formation,▪ les magasins pour vendre les maillots.▪ <u>Financières</u> :<ul style="list-style-type: none">▪ billetterie,▪ les droits de diffusion télé,▪ contributions des sponsors,▪ des ventes de maillots,▪ gains éventuels sur les transferts de joueurs.
Répartition du pouvoir	<ul style="list-style-type: none">▪ Un directoire qui gère les activités du club,▪ Un conseil de surveillance qui exerce un contrôle périodique sur la gestion du directoire.
Finalités	Plutôt lucrative (peut faire l'objet d'une discussion en classe) car : <ul style="list-style-type: none">▪ la DNCG va vérifier chaque année que les investissements sportifs du club n'excèdent pas ses capacités financières,▪ sans ressources supplémentaires (bénéfice) impossible pour l'ASSE de se développer et avoir de l'ambition..

2. Distinguez chiffre d'affaires et résultat net

- Chiffre d'affaires : il s'agit du montant des ventes ≈ recettes
- Résultats net : il s'agit de la différence entre les recettes (≈ produits) et les dépenses (≈ charges). Le résultat de l'année 2011 étant positif, on parle de bénéfice alors qu'en 2010 cette société réalisait des pertes (résultat net négatif). A ce stage, inutile d'aller plus loin car il s'agit pour les élèves de leur première découverte d'éléments financiers.

3. Complétez le tableau des « chiffres clés » en calculant les éléments manquants

Chiffres clés

	30-06-2011 12 mois (EU)	30-06-2010 12 mois (EU)	Variation 12 mois (EU)	Evolution % 12 mois
Chiffre d'affaires	40.116.800	41.200.000	-1.083.200	-2,63%
Résultat net	350.800	- 2.700.000	3.050.800	+113,000%
Effectif moyen	42	39	3	+7,69%

4. Vérifiez les propos tenus par M. Romeyer. Sont-ils conformes à la réalité ?

Bien que le chiffre d'affaires ait légèrement baissé entre 2011 et 2010 (- 2,63 %), le résultat net lui s'est fortement redressé : l'entreprise passe d'une perte en 2010 à un bénéfice en 2011. On peut considérer que les propos tenus par M. Romeyer sont conformes à la réalité.

5. Un club professionnel de football est-il une véritable entreprise ? Justifier votre réponse

Il s'avère qu'un club professionnel de football est une véritable entreprise (faire le lien avec la première question) :

- il dispose de structures analogues aux entreprises (des ressources humaines, des ressources financières et des ressources matérielles)
- et fonctionne selon les mêmes principes (assurer sa pérennité et favoriser son développement)

Pourquoi ne pas lancer le débat en classe et le faire vivre sur un forum pendant le temps d'exploitation de cette séquence pédagogique. Il s'agirait de mobiliser les capacités d'argumentation et d'écoute des élèves. Une synthèse des arguments servirait alors de réponse.

Gestion de la préparation physique des joueurs de l'ASSE



6. Résumez quel est le principe de cette technologie ?

Les joueurs sont équipés d'un GPS lors des entraînements afin de recueillir des données = origine de l'information.

7. Quel est l'intérêt pour le préparateur physique de l'ASSE d'utiliser cette technologie pendant l'entraînement ?

Réponse :

- possible : suivre l'état de forme en direct de chaque joueur afin d'adapter la séance d'entraînement - éviter les blessures = obtenir des informations sur l'état physique de chaque joueur.
- attendue : recueillir des données - obtenir des infos sur l'état de forme des joueurs - les transformer en connaissances = bâtir ses prochaines séances d'entraînement.

8. Portez un jugement sur l'état de forme actuel du joueur : (case à cocher)



9. Rédigez un bref commentaire expliquant votre position à Thierry Cotte.

Yoann Andreu revient de blessures ; il n'a pas encore retrouvé son état de forme comme en atteste la comparaison de ses performances actuelles, avec celles de l'an passé.

10. Au final, conseillez-vous à l'entraîneur de l'ASSE de titulariser Yoann Andreu pour le prochain match ? Justifier votre choix sportif.

Il est préférable de reporter sa titularisation en championnat et faire jouer un défenseur en pleine possession de ses moyens.



Repérer l'origine d'une information et les étapes de sa transformation (de la donnée à l'information, de l'information à la connaissance et à sa transmission)

11. Repérez dans le travail que vous avez effectué, ce qui constitue des données, des informations et des connaissances.
 - les données sont les renseignements fournis par le GPS sur les performances du joueur durant l'entraînement,
 - les informations traduisent l'état de forme du joueur suite à l'exploitation des données,
 - Les connaissances "naissent" de l'appropriation des informations par l'entraîneur qui va les utiliser pour prendre des décisions : par exemple, titulariser ou non le joueur pour le prochain match.
12. Au final, qui doit avoir accès à ces informations ? identifiez également le pôle concerné (voir organigramme).
 - Informations accessibles en interne principalement par le pôle sportif.
13. Les résultats de la séance d'entraînement seront-ils communiqués sur le site internet de l'ASSE ? Pour quelle raison ? En est-il de même des horaires d'entraînement ?
 - Informations confidentielles destinées à un public restreint = ne pas donner l'info à des clubs concurrents = raison économique.
 - Les heures d'entraînement sont communiquées sur le site internet car il s'agit d'une information diffusable sauf cas exceptionnels = promotion de l'image du club
14. Yoann Andreu peut-il diffuser les résultats de sa séance d'entraînement sur les réseaux sociaux (compte facebook, twitter..). Pour quelle raison ?
 - Confidentialité de l'information = interdit par contrat = raison juridique
15. Est-il préférable de conserver les résultats à la fin de la séance d'entraînement ou de les supprimer définitivement ?
 - Il est bien entendu préférable de conserver les données = possibilité de comparaison et meilleure connaissance de chaque joueur.



16. Avec ce dispositif, l'information fournie à Thierry Cotte est-elle :
(Chaque réponse devra être justifiée)

- fiable ? Oui, car utilisation d'une technologie de pointe dans le domaine du sport
- utile ? Oui, le préparateur physique dispose de nombreux indicateurs pour mesurer les performances physiques de chaque joueur (vitesse, FC, forces musculaires...)
- mise à jour ? Oui, les données sont accessibles en direct = pendant les séances d'entraînement.

17. Les clubs sportifs dans lesquels vous évoluez utilisent-ils cette technologie ? Pourquoi ?

Notion de coût de l'information :

- o coût d'acquisition des GPS (tarifs non communiqués sur le site donc tarifs sans doute élevés),
- o coût d'utilisation des GPS (ordinateurs portables, stockage, mise à jour...),
- o coût d'exploitation des données (personnel, temps, logiciels, diffusion...).

18. Lors des périodes de transfert (achat et vente de joueurs), pourquoi ces informations peuvent-elles faciliter la vente d'un joueur de l'ASSE ?

Le club acheteur peut être rassuré de l'état physique du joueur qu'il souhaite acheter en consultant ses performances lors des entraînements.

Cette information a donc une valeur positive pour l'ASSE.

Vue du système d'information AVANT et APRES une séance d'entrainement



19. Remettez dans un ordre logique les phrases ci-dessous :

N°	Phrases
4	Mais cela n'est pas suffisant : le préparateur physique de l'ASSE a l'habitude de gérer le retour de blessure des joueurs, il sait que les premiers entrainements doivent être très "doux".
3	Sa tâche est facilitée car le logiciel transforme ces données en graphiques très faciles à interpréter.
5 ou 6	Il n'hésite donc pas à demander à Yoann ANDREU de réduire ses efforts car le joueur a tendance à trop forcer lors de la phase d'échauffement.
1	Les données GPS sont accessibles en direct au cours de l'entrainement.
5 ou 6	Inutile de prendre le risque sportif de blesser à nouveau un joueur en phase de reprise.
2	Thierry COTTE les surveille en permanence.

20. Quels rôles joue finalement l'information recueillie lors d'un entrainement ?

- connaître l'état de forme du joueur = comprendre une situation
- prendre des décisions = agir,
- communiquer avec le joueur = coordination entre le préparateur physique et le joueur.

21. Pourquoi est-il important que le préparateur physique et l'entraineur communiquent après l'entrainement ?

La circulation de l'information permet de construire une intelligence collective au sein d'une organisation. Le partage de l'information va diminuer les incertitudes donc les risques de se tromper et augmenter le degré de connaissances collectives. Au final, la prise de décision sera facilitée.

22. Les échanges d'informations entre Thierry COTTE et Christophe GALTIER relèvent-ils de la communication interne ou externe ?

Ils relèvent de la communication interne car les informations sont communiquées entre acteurs faisant partie d'une même organisation.

23. Recherchez 4 supports de communication externe (colonne 1 du tableau) mis en place par l'ASSE.

Consignes de l'entraineur



- document à créer sur une plateforme de travail collaboratif
- production à réaliser par binôme en vous inspirant du tableau ci-dessous
- prévoir une présentation orale de votre travail

Il ne s'agit pas ici de dresser une liste exhaustive des supports de communication externe mis en place par l'ASSE. L'objectif est davantage d'en montrer la diversité et la complémentarité. Il peut également être intéressant de souligner la porosité de plus en plus importante entre les canaux de communication utilisés.

Quelques supports de communication externe utilisés par l'ASSE :

- site internet,
- forum,
- facbook,
- twitter,
- l'Association ASSE Coeur-Vert,
- conférence de presse,
- magazine,
- presse locale et nationale,
- radio,
- télévision...



Capacités
à maîtriser

Repérer l'origine d'une information et les étapes de sa transformation (de la donnée à l'information, de l'information à la connaissance et à sa transmission)



24. Positionnez l'audience d'un support de communication externe de l'ASSE =
.....
par rapport à celle de ses concurrents.

**Consignes
de l'entraîneur**



- recherchez un critère approprié permettant de mesurer l'audience d'un support de communication
- comparez le positionnement de l'ASSE par rapport à ses concurrents.
- concevez un document de synthèse

L'idée est de :

- constituer des groupes plus conséquents (par exemple "regrouper" 3 binômes"),
- demander à chaque groupe de mesurer l'efficacité d'1 outil de communication externe,
- favoriser l'émergence d'une intelligence collective.

Par exemple :

- Groupe 1 : l'ASSE sur twitter,
- Groupe 2 : l'ASSE sur facbook,
- Groupe 3 : le site internet de l'ASSE
- Groupe 4 : forum officiel ASSE

Étape 1 : chaque groupe doit trouver un critère (pertinent) permettant de mesurer l'audience du support de communication qu'il étudie.

Support de communication	Ex. de critères de mesure de l'audience
Twitter	Nbre d'abonnés
Facebook	Nbre d'amis
Site officiel ASSE	Nbre de visiteurs ou nbre de pages visionnés Aide pour le groupe 3 : http://urlespion.co/
Forum officiel ASSE	Nbre de membres ou nbre de messages

Étape 2 : recueillir des données sur l'audience du support de communication étudié :

- pour ASSE,
- pour ses principaux concurrents.

Étape 3 : transformer les données en informations à l'aide d'un outil de travail collaboratif et faire émerger une connaissance.

Information ou communication dans ces messages ?



25. Complétez le tableau ci-dessous :

Message	Support	Type de communication (interne/externe)	Contenu
1	Site internet ASSE	Communication externe	L'opération du genou d'un joueur de l'ASSE s'est bien passée.
2	Site internet ASSE	Communication externe	L'ASSE a perdu son dernier match mais réalise une belle saison sans parvenir pour autant à accrocher une place européenne.
3	Message électronique	Communication interne	Le programme de maintien en forme que les joueurs de l'ASSE doivent respecter durant leurs vacances.
4	Site internet ASSE	Communication externe	La boutique en ligne de l'ASSE propose des soldes importantes sur une courte période.



Mesurer le rapport information/communication dans le contenu d'un message



26. Repérez dans chaque message la part d'information et de communication

Message	Mesure du rapport information/communication dans le contenu d'un message
1	Part d'information : Les 2 premières phrases.
	Part de communication : La dernière phrase.
	Conclusion : dans ce message, la part d'information est plus importante que la part de communication.
2	Part d'information : score du match + pas de qualification européenne + nbre de points + classement final
	Part de communication : malgré la défaite, le titre est plutôt positif "avec les honneurs" alors que le club vient de rater sa qualification pour une place européenne.
	Conclusion : ce message est très positif alors que la déception des supporters est sans doute énorme. La part de communication dans ce message est donc importante.
3	Part d'information : pratiquement tout le contenu du message.
	Part de communication : uniquement "bonne reprise le 27 juin 2012".
	Conclusion : ce message comporte essentiellement des informations. La part de la communication dans ce message est très réduite.
4	Part d'information : Les 2 premières phrases.
	Part de communication : La dernière phrase.
	Conclusion : dans ce message, la part d'information est plus importante que la part de communication.