

## COMMENT CONSTRUIRE LA CONFIANCE ?

*Cette conférence a pris appui sur un échange entre économistes, ainsi que sur l'expression artistique d'une réflexion de jeunes lycéens sur la notion de confiance, à travers la photographie.*

### **Intervenants :**

[Yann Algan](#), professeur d'économie à Sciences Po.

Yann Algan, Pierre Cahuc *La société de défiance*, 2007

Yann Algan, André Zylberberg et Pierre Cahuc *La fabrique de la défiance... et comment s'en sortir*, 2012

[Paul Seabright](#), professeur de Sciences économiques à l'école d'économie de Toulouse.

Paul Seabright, *La société des inconnus – Histoire naturelle de la collectivité humaine*, 2011

[Denis Lafontaine](#), photographe.

La confiance est essentielle pour comprendre les principaux phénomènes économiques. C'est souvent lorsqu'elle disparaît, en période de crise, que la prise de conscience de son importance se fait : sans confiance, plus d'échanges.

### **FAIRE REFLECHIR LES ELEVES SUR LA CONFIANCE**

---

#### **La confiance est invisible**

On ne se rend même plus compte dans nos actes quotidiens de son existence et de son importance. *Paul Seabright* propose un exemple simple :

Placez-vous 20 000 ans en arrière. Parachutez un homme de cette époque dans la nôtre. Il sera étonné. Ainsi, pourquoi deux inconnus qui se rencontrent dans la rue ne s'entretient-ils pas mais se sourient ? (il y a 20 000 ans, l'état de la nature était violent, et face à un inconnu, la violence parlait)

Ou encore, pourquoi lorsqu'on entre dans un restaurant, et que l'on demande à manger à un inconnu, au lieu de nous assommer, celui-ci nous apporte à manger et pourquoi accepte-t-il en échange un bout de papier de 20 euros. Que peut-il en faire, il ne peut pas le porter, ni le manger...

Alors pourquoi le prend-il ?

#### **Thèmes des photographies illustrant la confiance et/ou la défiance,**

Photographies prises par des élèves de 1<sup>ère</sup> et Tale, ES et STMG :

Une poignée de main ;

Un échange monétaire (billet) ;

Un agent de sécurité assurant les sorties scolaires sur un passage piéton ;

Un rayon alimentaire de produits halal en grande surface ;

Une fontaine d'eau publique ;

Deux paires de chaussures, l'une de marque, l'autre de contrefaçon ;

Un vol à l'étalage.

Les sujets choisis par les élèves montrent l'importance de la confiance dans les échanges, dans la consommation et le rôle de la monnaie : la confiance est donc au cœur de l'économie. S'il y a défiance, il n'y a plus d'échanges.

**Définition** issue des travaux de *Coleman* (1990) : un individu sera considéré comme confiant s'il met des ressources à disposition d'une autre partie, en l'absence de contrat formel, en espérant en retirer des bénéfices

En ce sens, les comportements de défiance sont nuisibles puisque cela signifie se priver d'une coopération bénéfique.

### Enjeux :

- La confiance explique les échanges, la **croissance** économique, la consommation ;
- La confiance est aussi le socle du bon **fonctionnement des organisations** : c'est d'autant plus vrai dans nos sociétés modernes de l'innovation, où les organisations sont horizontales et où les personnes sont donc de plus en plus autonomes ;
- La croissance explique aussi le **bien-être**, le bonheur d'une société : nous vivons dans une société de risques, risques créés par l'activité humaine (sanitaires, environnementaux). De notre capacité à faire confiance dans les institutions, dans les pouvoirs publics sur leur capacité à réguler les risques, dépend notre niveau d'anxiété, d'angoisse.

## CONFIANCE ET REGULATION : QUEL EQUILIBRE ?

---

### 1. Le degré de confiance en l'Etat se traduit-il par plus ou moins de régulation sur les marchés ?

Les pays où il y a le plus de contrôles sur les marchés sont des pays comme la France ou l'Italie. Or, ce sont aussi des pays où les citoyens se méfient le plus parmi les pays européens, de leur Etat et de leurs pouvoirs publics.

Dans les pays nordiques comme la Suède, les citoyens ont beaucoup plus confiance dans leur Etat. Ce sont des pays où le degré de confiance est plus élevé aussi dans les autres acteurs de l'économie, les entreprises, etc. Et pourtant, ce sont aussi des pays où il y a le moins de régulation économique.

Un **paradoxe** semble donc apparaître :

**Le peu de confiance dans les pouvoirs publics ne se traduit pas par un rejet de la régulation ; au contraire, les individus qui se défient le plus des institutions régaliennes ou de l'Etat demandent plus de réglementations de l'Etat, et non pas moins.**

### 2. Explication

Les pays où il existe une forte défiance envers l'Etat sont aussi les pays où il y a une défiance *encore plus forte* dans les autres en général, défiance dans l'arbitraire d'une autorité locale, celle du chef d'entreprise, du directeur d'établissement, ou défiance dans la capacité des entreprises à respecter les contrats moraux (règles sanitaires, environnementales).

Ainsi, même si les individus se défient de l'Etat, ce dernier se voit au moins accorder le mérite de limiter, par des réglementations, les externalités négatives que les autres individus pourraient infliger.

### 1. Plus ou moins de régulation et d'institutions formelles ?

Yann Algan met en évidence la difficulté de trouver le bon dosage :

- Il existe des situations où la loi, la régulation peuvent être importantes pour **renforcer** la confiance, la coopération.

Ainsi, déréguler trop fortement des économies où le capital social, la qualité des relations sociales sont faibles, peut avoir des conséquences très néfastes :

Exemple des pays de l'est dans les années 90 qui ont connu une forte transition économique et politique, pour passer à une économie capitaliste peu régulée. Or, dans ces pays, il existait peu de coopération entre les citoyens à cette époque.

La suppression de l'ensemble des régulations a conduit à l'accroissement du sentiment d'absence de transparence, d'opacité, et la défiance a augmenté.

- Parfois, cependant, la régulation pourra **évincer** la confiance, les relations coopératives.

Par exemple, sur le marché du travail, quand l'Etat intervient tout le temps à la place du dialogue social, les syndicats sont évincés, il n'existe alors plus aucune incitation aux personnes de se syndiquer, et de s'investir dans des corps intermédiaires : l'intervention de l'Etat se fait alors au détriment de la coopération.

### 2. Restaurer la confiance en jouant sur les comportements

- Gagner de la confiance passe par la capacité à **faire preuve de sa compétence**
- **Faire preuve de son intégrité.**

Ainsi, l'exemple de la période de vaccination lors de la grippe H1N1

Les français ont fait preuve d'une grande défiance non vis-à-vis de la **compétence** scientifique (la France est le pays du vaccin, les français ont traditionnellement confiance dans les progrès scientifiques), mais vis-à-vis de l'**intégrité** des politiques (risques de conflits d'intérêt autour des enjeux financiers)

La solution passe par plus de transparence, et de légitimité.

Aujourd'hui, se développent beaucoup dans les organisations, les « déclarations d'intérêt » ou les « déclarations de conflits d'intérêt ».

#### RESSOURCES

Une vidéo de **Dessine-moi l'éco** instructive : « Pas d'éco sans confiance ».

Cette vidéo sera prochainement diffusée le site [dessinemoileco.com](http://dessinemoileco.com)

**Pour aller plus loin:**

[Peut-on construire une société de confiance en France ?](#)

[Une vidéo sur le sujet Yann Algan, les ERNEST](#)