

Mise en situation :



Un documentaire très intéressant a été diffusé le mardi 06 mai 2014 sur France intitulé « jeu d'influences ». Pour accompagner ce documentaire, il existe un jeu sérieux et un livre du même nom. Je vous propose de revoir et de découvrir les différentes actions de communication employées par un manager en situation de crise à partir du jeu sérieux.

Préambule :

Le jeu fait référence au terme de « Spin Doctor », recherchez sur internet sa signification et son rôle :

<p>Travail à faire SEUL</p>

Consignes générales :

1. Connectez-vous au jeu sérieux : <http://jeu-d-influences.france5.fr/>
2. Assurez-vous une sauvegarde en donnant une adresse mail (simple, gratuit et sans envoi de mails non désirés)
3. Prenez connaissance de l'histoire, cette dernière se déroule en 6 chapitres telle un roman policier, une sombre affaire sur fond d'images de BD.
4. **Arrêtez-vous à chaque fin de chapitre pour faire le point avec le reste de la classe.**
5. Relevez au fur et à mesure les outils de communication proposés ou mis en place par Louis ESMOND.
6. Notez vos décisions au fur et à mesure et justifiez-les.

Chapitre n°1 et 2 : Prologue

7. Résumez le début de l'affaire. Quels sont les protagonistes ?
8. Dans quel contexte, l'organisation de Louis ESMOND se trouve-t-elle ?
9. Dressez rapidement le portrait de Louis ESMOND.

Chapitre n°3 : un os à ronger

10. Prenez connaissance de l'affaire Findus et expliquez les mécanismes qui ont permis un changement en « l'affaire de la viande de cheval ».

Chapitre n°4 : tenir le cap

Chapitre n°5 : l'assaut

11. Prenez connaissance de la vidéo sur l'affaire CAHUZAC. Montrez l'importance du travail de communication pour destabiliser le travail d'investigation des journalistes de Médiapart et les outils mis en place.

Chapitre n°6 : la chute

12. Regardez le résultat de vos décisions ainsi que votre placement dans la cible en fin de partie. Dressez le bilan de vos interventions dans la peau de Louis ESMOND et revenez sur celles qui auraient dû/pu être différentes.

TRAVAIL A REALISER EN COOPERATION AVEC LE GROUPE CLASSE

A partir de votre relevé des outils de communication :

13. Choisissez d'explorer un des outils et réaliser une fiche notionnelle dans laquelle vous ferez apparaître :

- A quoi sert cet outil ?
- Comment le construire ? (les règles de base)
- Eventuellement les moments/ événements qui ont mis en avant l'utilisation de cet outil
- A quels moments, vous devez/pouvez l'utiliser.

Vous m'enverrez ce travail de recherche qui sera noté puis vous le partagerez avec le reste de la classe.

14. Dressez un tableau récapitulatif des outils vus dans ce jeu sérieux et à partir de votre travail et des fiches notionnelles de vos camarades. Vous devez être capable de faire des regroupements de ces outils en fonction de leurs finalités, de leur facilité, de leur impact et du temps de mise en place nécessaire.