

**LEXIQUE UTILE POUR TRAVAILLER SÉRIEUSEMENT AVEC SECRET CAM****Personnalité**

Ensemble des caractéristiques propres à un individu qui en font un être unique dans sa façon d'agir et d'entrer en relation avec autrui.

**Trait de personnalité**

Caractéristique constante et stable du comportement d'un individu.

**Émotion**

Réaction physique et/ou mentale liée à une situation vécue positivement ou négativement par l'individu.

**Perception**

Processus physique et mental par lequel un individu reconstruit son environnement à partir de ses cinq sens. Ce processus se décompose en cinq phases : la sensation, l'attention, l'interprétation, la compréhension et la mémorisation.

**Attitude**

Prédisposition d'un individu à réagir de manière positive ou négative à l'égard de son environnement, que ce soit un objet, une personne, une situation, une idée... L'attitude présente trois composantes :

- cognitive : ensemble des connaissances d'un individu sur un sujet donné, une personne ou une situation ;
- affective : émotions et sentiments ressentis par l'individu ;
- comportementale : intentions de l'individu en termes d'action.

**Relation**

Lien établi dans la relation à autrui. Celle-ci peut être de nature différente selon le statut des acteurs, leur rôle, leur place.

**Interaction**

Phénomènes d'influence réciproque avec des effets mutuels sur les acteurs d'une situation de communication.

**Communication**

Action d'établir ou de maintenir une relation à autrui au moyen de signes verbaux et non verbaux.

La communication peut se résumer par la formule :

Information (le contenu du message) + Relation

On distingue plusieurs communications :

- **communication interpersonnelle** : qui concerne les échanges de personne à personne ;
- **communication de groupe** : relative aux échanges dans les groupes de taille limitée ;
- **communication formelle** : communication organisée et maîtrisée. Elle a essentiellement pour but d'assurer le bon fonctionnement de l'organisation ;
- **communication informelle** : échanges spontanés, non organisés, qui échappent aux circuits et aux processus définis ;

**Acteurs [communication]**

Partenaires d'une situation de communication qui échangent des signes verbaux et non verbaux. Ils construisent, ensemble, le sens de ces échanges dans le cadre d'une relation.

**Codes [communication]**

Manières de parler, de se comporter dans un contexte donné.

**Statut**

Place occupée par un individu au sein d'un groupe.

**Identité**

Reconnaissance de ce que l'individu est et de la place qu'il occupe au sein du groupe.

**Rituel**

Habitude, coutume à valeur symbolique.

**Signe**

Code dont la signification est connue et qui permet de communiquer. On distingue :

- les signes verbaux : ensemble de codes (mots, chiffres, etc.) ayant une signification partagée avec autrui grâce à la parole ou à l'écrit ;
- les signes non verbaux : ensemble de signes échangés et interprétés dans une situation de communication et qui ne relèvent pas de la parole : mimiques, gestes, postures, silences, etc. Ces signes contribuent à la construction du sens lors de la communication, tout autant (si ce n'est plus) que les mots.

**Norme**

Règle de conduite fixée par un groupe ou qui s'élabore au fil du temps en son sein afin d'aider ses membres à adopter une orientation commune.



## INDIVIDU

Un individu est un être unique avec ses caractéristiques personnelles telles que

- son identité personnelle, et professionnelle,
- son identité culturelle et sociale

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| ✓ sa personnalité            | ✓ ses comportements |
| ✓ ses traits de personnalité | ✓ son éducation     |
| ✓ ses émotions               | ✓ ses valeurs       |
| ✓ sa perception              | ✓ sa culture        |
| ✓ son attitude               | ✓ ses expériences   |

Conséquences : ❶ chaque individu a une **réputation** (+ ou -), une **popularité\*** (+ ou -) et une E réputation (sur la toile mondiale).

❷ chaque individu, par l'ensemble de ses caractéristiques personnelles parvient (+ ou -) à influencer les autres individus et les groupes auxquels il appartient.

*\*Terme utilisé dans le jeu pour évaluer vos choix.*

## GROUPE

Ensemble restreint d'individus unis par un objectif commun, qui développent des relations entre eux (interactions), éprouvent un sentiment d'appartenance et respectent des normes et des valeurs communes.

Plusieurs types de groupes :

- ❖ **Groupe formel** : groupe dont l'existence est officielle au sein de l'organisation ; groupe défini, structuré, organisé
- ❖ **Groupe informel** : groupe issu de relations développées spontanément par ses membres ;
- ❖ **Groupe d'appartenance** : groupe dont un individu fait partie en raison de caractéristiques qu'il a en commun avec les autres membres (famille, amis, lieu de travail cercle sportif, association.)
- ❖ **Groupe de référence** : groupe dont les valeurs, les modes de fonctionnement les comportements sont adoptés comme critères de référence par un individu mais groupe dont l'individu ne fait pas partie

