

Découvertes des formations proposées au Lycée
Le Castel par la réalisation de capsules vidéo

« CAPSULES ORIENTATIONS » »

DU 3 NOVEMBRE 2020 AU 10 FEVRIER 2021
Terminale STMG « groupe Mercatique »





Principe

- Constituer une équipe de trois personnes.
- Choisir une filière qui vous intéresse proposée au lycée Le Castel.
- Préparer et filmer des séquences.
- Réaliser une capsule vidéo.





Objectifs

- Découvrir les filières proposées au sein de l'établissement.
- Préparer l'orientation et les choix parcouresup.
- Préparer le volet orientation du grand oral.
- Développer les compétences en numériques.
- Préparer la certification PIX.
- Gérer et organiser un travail de groupe.





Déroulement

- Du 4 novembre 2020 au 10 février 2021.
- Recherche d'informations.
- Présentation d'une filière par un membre du groupe.
- Interview d'un étudiant.
- Interview d'un professionnel issu de la filière visée.





Déroulement

Le rétroplanning

S1
Présentation
découverte
constitution
des groupes

S3
Conception
des interviews

S5
Interviews d'un
professionnel

S7
Montage



S2
Recherche
d'informations

S4
Interviews
des étudiants

S6
Interviews
d'un
professionnel

S8
Création
d'éléments
de synthèse

- Présentation, découverte, constitution des groupes : 2h
- Recherche d'informations: 2h (à commencer dès que possible)
- Conception des interviews: 2h (à préparer avant administration)
- Interviews des étudiants: 2h (à planifier en fonction des classes)
- Interviews des professionnels: 4h (visioconférence à privilégier)
- Montage: 2h
- Création des éléments de synthèse : 2h à 3h





Outils de communication pour le lycée :

- Présentées aux Journées Portes Ouvertes du lycée.
- Présentées en classe de terminale au lycée.



**MAINTENANT
ON COMPTE
SUR VOUS !**

