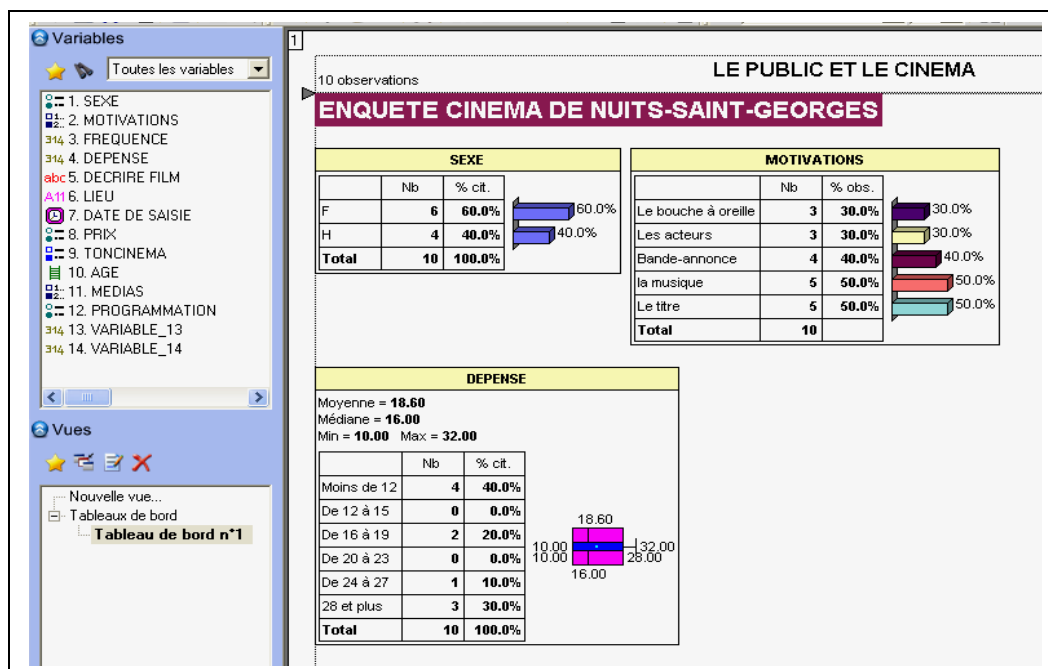


Formation enseignants

Année 2010-2011



2ème Module

- SAISIR LES REPNSES
- PRODUIRE LES RESULTATS
- ANALYSE UNIVARIEE, LES TABLEUX A PLAT
- ANALYSES BIVARIEES, LES TABLEUX CROISES

SOMMAIRE

SAISIR LES REPONSES

SAISIE DES REPONSES CONCERNANT L'ENQUETE SUR LE CINEMA (Voir page 4)

1- LES DIFFERENTES SOURCES DE DONNEES-----	Page 5
2- LA SAISIE DES REPONSES-----	Page 5 et 6
3- CONSULTATION ET MODIFICATION-----	Page 6 à 8
4- OPTIONS ET CONTROLE DE SAISIE-----	Page 8 et 9
5- RASSEMBLER/FUSIONNER-----	Page 9 et 10
6- IMPORTER DES REPONSES-----	Page 11
7- SCANNER ET IMPORTER-----	Page 11
8- REDRESSER UN ECHANTILLON-----	Page 12 à 13

PRODUIRE LES RESULTATS

1- PRODUIRE LES RESULTATS-----	page 14
2- DEPOUILLER-----	page 14 à 16
3- ENVIRONNEMENTS DE DEPOUILLEMENT ET D'ANALYSE-----	page 16
4- NAVIGUER DANS LES TABLEAUX DE RESULTATS-----	page 17
5- TABLEAUX RECAPITULATIFS-----	page 18 et 19
6- UTILISER LES STRATES-----	page 20
7- FILTRES DE SELECTION-----	page 21 et 22
8- PRODUIRE DES LISTES-----	page 23

TEMPS CONSEILLE : 6 Heures

ANALYSE UNIVARIEE, LES TABLEAUX A PLAT

1- LES DIFFERENTS NIVEAUX D'ANALYSE-----	page 24
2- ANALYSER LES TABLEAUX A PLAT-----	page 24 et 25
3- METTRE EN FORME LES TABLEAUX A PLAT-----	page 26
4- LES GRAPHIQUES A PLAT-----	page 27
5- TRIS A PLAT : TESTS SUR LES VARIABLES NOMINALES-----	page 27 et 28
6- TABLEAUX A PLAT : TESTS SUR LES VARIABLES NUMERIQUES-----	page 28
7- CONSTRUIRE UN TABLEAU DE BORD : DISPOSER LES OBJETS DANS UNE VUE-----	page 29
8- PROPRIETES DES OBJETS-----	page 30 et 31

ANALYSES BIVARIEES, LES TABLEAUX A PLAT

1- CROISER 2 VARIABLES-----	page 32
2- METTRE EN FORME UN TABLEAU CROISE-----	page 33
3- TABLEAUX CROISES : LES GRAPHIQUES-----	page 34
4- TABLEAUX CROISES : TESTS STATISTIQUES-----	page 35
5- TABLEAUX DE MOYENNES-----	page 36
6-CORRELATION ET NUAGE DE POINTS-----	page 37
7-TYPOLOGIES PAR RAPPORT A 2 DIMENSIONS-----	page 37

APPLICATION

SAISIE DES REPONSES A L'ENQUETE SUR LE CINEMA (A FAIRE EN SAISIE RAPIDE ► Voir page 5 et 6 explications)

R	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
1	F	1-5	Moins de 1	10	J'aime la bonne musique	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Oui	1-3-4	>60	3-2-1	3
2	F	1-5	Moins de 1	10	Film avec de bons acteurs	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Oui	1-2-4	Entre 20 et 40	3-2-1	2
3	H	2-4	De 1 à 2	16	J'aime les films d'action	Gevrey-Chambertin	Aujourd'hui	Oui	2-3	Entre 20 et 40	2-4-1	4
4	H	2-4	De 1 à 2	16	Les films avec des effets spéciaux	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Non	4	<20	1-4-5	3
5	F	3-5	Plus de 3	24	J'aime les films sentimentaux	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Oui	1-3	Entre 20 et 40	3-1-2	4
6	F	2-5	De 2 à 3	30	J'apprécie la musique et les bons acteurs	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Non	2-3	Entre 40 et 60	3-4-2	4
7	F	3-4	Moins de 1	10	J'aime particulièrement Les films sentimentaux	Beaune	Aujourd'hui	Oui	2-4	Entre 20 et 40	1-2-3	4
8	H	3-1	De 2 à 3	28	Ce qui me plaît le plus ce sont les films d'action	Beaune	Aujourd'hui	Oui	1-2-3	<20	3-1-2	3
9	H	1-3	De 1 à 2	10	Ce qui me plaît le plus ce sont les films à suspense	Dijon	Aujourd'hui	Oui	1-2	Entre 20 et 40	3-4-2	3
10	F	5-3	Plus de 3	32	J'aime le suspense dans les films sentimentaux	Nuits-Saint-Georges	Aujourd'hui	Oui	2-3	Entre 20 et 40	2-3-1	2

Précisions ♥ Pour exploiter un questionnaire il faudrait plusieurs centaines de réponses. Ici le questionnaire sera étudié sur 10 réponses afin de ne pas passer une grande partie du temps sur la saisie des réponses. **Ici la méthodologie, c'est-à-dire l'aspect présentation du questionnaire aussi bien en introduction qu'en conclusion (ou contenu) n'est pas étudié.** Seul l'aspect manipulation informatique est pris en compte. Les manipulations principales sur SPHINX sont étudiées afin d'avoir une vue d'ensemble des possibilités de ce logiciel.

Attention ♥ Pour faciliter la saisie. Dans la phase COLLECTE DES REPONSES Saisir/Options de saisie. Pour saisie rapide (attendre retour du chariot pour passer à la question suivante décochez Saisie (après chaque question vous passerez automatiquement à la question suivante). Vérifiez bien que vous êtes en mode rapide. Voir autres précisions Début page 5 concernant les réponses à la question 3 (Moins de 1)

SAISIR LES REPONSES

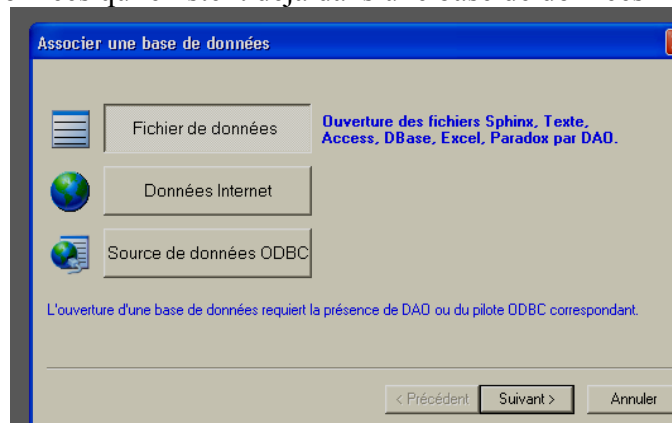
ATTENTION ➡ VOUS VOUS SITUEZ DANS LA PHASE COLLECTE DES REPONSES

Autres précisions ➤ Dans les saisies concernant la question 3, comme vous inscrivez «Moins de 1 », votre curseur va aller directement à la question 5. Pensez donc à revenir à la question 4 pour inscrire les montants de 10 €. La valeur 10 a été mise pour la réponse 4 puisque les dépenses ont été paramétrées de 8 à 60 (on peut supposer que la personne va moins d'une fois au cinéma dans le mois, mais que la dépense moyenne est quand même de 10 € sur le mois par rapport à l'année). De toute façon c'est la personne interrogée qui a répondu 10 donc on prend en compte sa réponse.

1. LES DIFFERENTES SOURCES DE DONNEES (A lire)

-Enquêtes peu volumineuses ➡ La saisie manuelle est la plus intéressante.

-Enquêtes utilisant des données pré-existantes ➡ Sphinx permet de regrouper des données recueillies par un questionnaire avec des données qui existent déjà dans une base de données



-Enquêtes traitant un gros volume de réponse ➡ Il est intéressant d'utiliser la saisie par SCANNER et INTERNET.

-Enquêtes en réseau ➡ Utiliser EUREKA pour collecter les réponses

-Enquêtes administrées par internet ➡ Si votre questionnaire est publié sur le web, le service SphinxOnline vous communique l'adresse des fichiers de données.

Précisions ➡ Cet écran apparaît notamment lorsque vous essayez d'entrer dans une base de données qui ne s'ouvre pas. Sphinx va vous proposer cet écran après plusieurs messages.

2. SAISIE DES REPONSES

- La saisie des réponses constitue le 2ème stade de la réalisation d'une enquête.
- La saisie peut être DIRECTE ou RAPIDE.

APPLICATION

1- Lire et faire les manipulations suivantes :

1- SAISIE DIRECTE

Ce mode organise la saisie question par question. Lorsque la réponse est fermée on coche à l'écran la modalité retenue ou l'on tape le numéro correspondant.

Après la saisie de la dernière question le bouton représenté par la flèche devient **ENREG.** (Il vous suffit de cliquer sur ce bouton pour valider les enregistrements)

Précisions Vous noterez que les cases sont rondes lorsque la réponse est unique, les cases sont carrées quand plusieurs réponses sont autorisées.

2- SAISIE RAPIDE

Ce mode fait apparaître toutes les questions en une seule fois

Précisions Pour la saisie des questions multiples il suffit d'appuyer sur TABULATION ou sur la touche ESPACE.

3- OPTIONS COMMUNES AUX 2 MODES DE SAISIE (voir écran ci-dessous)

- Bouton **ANNULER** pour supprimer les réponses saisies en cours.
- Bouton **COMPLÉTER** Sphinx complète l'observation par des non réponses si aucune saisie n'est faite concernant une question. (Une observation est l'ensemble d'un questionnaire rempli par une personne).
- Bouton **TERMINER** pour sortir de l'écran de saisie.

RESUME

3. CONSULTATION ET MODIFICATION

- Si après avoir saisi vos réponses vous souhaitez aller consulter l'ensemble des données vous pouvez le faire en utilisant le mode de **CONSULTE/MODIFIER** disponible dans **COLLECTE DES REPONSES**

1- LE MODE DIRECT

- Ce mode direct de **CONSULTE/MODIFIER** est particulièrement adapté lorsque l'on souhaite vérifier la réponse à une question d'un individu donné. Des flèches de navigation ainsi que des listes déroulantes permettent de passer rapidement d'une question à une autre, ainsi que d'un individu à un autre.

Pour
changer
de mode

1. Quelle est votre sexe ?

☒ 1. F

☐ 2. H

2- LE MODE RAPIDE

- Cela permet de consulter toutes les réponses d'une personne dans un même écran

2. MOTIVATIONS	Les acteurs;Le bouche à oreille
3. FREQUENCE	Plus de x3
4. DEPENSE	50
5. DECRIRE FILM	J'aime les films droles
6. LIEU	NUITSSTGEORGES
7. DATE DE SAISIE	08/04/2009
8. PRIX	OUI
9. TONCINEMA	1E PRIX;EVITER LES FRAIS DE DEPLACEMENT;-;-
10. AGE	Entre 20 et 40
11. MEDIAS	L'affiche de cinéma;Le bouche à oreille;Le programme diffusé par la MJC
12. PROGRAMMATION	très satisfaisante

3- LE MODE TABLEUR

2. MOTIVATIONS 1 / 12 < - >

Tableur... Annuler Terminer

- Cela permet de parcourir d'un seul coup d'œil l'ensemble des variables ou une variable

Attention Vous ne pouvez pas modifier des questions textes dans ce mode tableur. Il vous faudra choisir un autre mode.

Ex : Ici le mode tableur est appliqué uniquement sur la question 2
(Ici 2 réponses ordonnées, ce qui justifie les 2 colonnes de réponses)

Variables Observations Fiches Liste de valeurs Résumé		
2. MOTIVATIONS		
N°	2. MOTIVATIONS	2. MOTIVATIONS
1	Bande-annonce	la musique
2	Bande-annonce	la musique
3	Les acteurs	Le bouche à oreille
4	Les acteurs	Le bouche à oreille
5	Le titre	la musique
6	Les acteurs	la musique
7	Le titre	Le bouche à oreille
8	Le titre	Bande-annonce
9	Bande-annonce	Le titre
10	la musique	Le titre

APPLICATION

1- Passer en **MODE DIRECT**. Saisissez des informations selon votre choix concernant une personne, puis supprimer cette saisie.

Attention ➡ Si vous avez bien enregistré auparavant les 10 observations, c'est bien l'observation 11/11 qu'il vous faudra supprimer. Une observation correspond à l'ensemble des questions posées à une personne.

- 1- Passer en **MODE TABLEUR** en sélectionnant la variable **MOTIVATIONS** (comme ci-dessus), et vérifiez que vos réponses correspondent.

Précisions ➡ Ce mode est très intéressant lorsque vous voulez supprimer beaucoup d'observations en même temps.

4. OPTIONS ET CONTROLES DE SAISIE

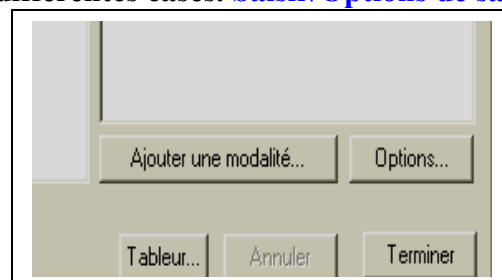
1- OPTIONS DE SAISIE SAISIR/OPTIONS DE SAISIE

- En mode rapide ➡ On passe d'un item à un autre. C'est l'option proposée par défaut. Pour opter pour une autre solution on peut cocher la case **Attendre Retour Chariot pour passer à la question suivante**.
- En mode direct ➡ On passe à la question suivante en faisant un retour chariot après avoir indiqué la réponse

Précisions ➡ Pas de retour chariot pour les questions textes.

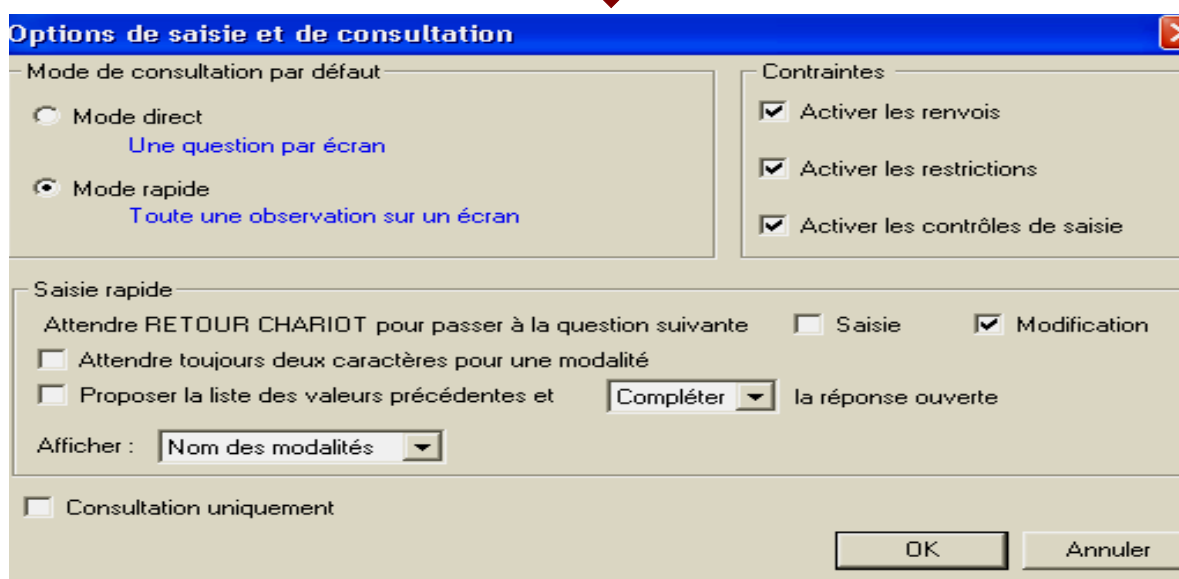
2- CONTROLES AUTOMATIQUES DE SAISIE

- Les renvois et les restrictions, les contrôles de saisie obligatoire ou la vérification des valeurs numériques sont activés par différentes cases. **Saisir/Options de saisie**



Ce bouton apparaît en mode saisie rapide

Vous obtiendrez l'écran suivant



APPLICATION

1-Faites les manipulations pour contrôler les saisies afin d'obtenir l'écran paramétré comme ci-dessus.

2-Que se passe-t-il si vous cochez l'option SAISIE ? (Saisir une réponse puis l'annuler).



Réponse indicative : Il vous faudra à chaque fois pour passer à la question suivante déplacer le curseur. Par contre si l'option est cochée vous passez automatiquement à la question suivante.

5. RASSEMBLER/FUSIONNER

Article du menu **GERER** permet de créer une enquête à partir de plusieurs enquêtes.

Rassembler / Fusionner

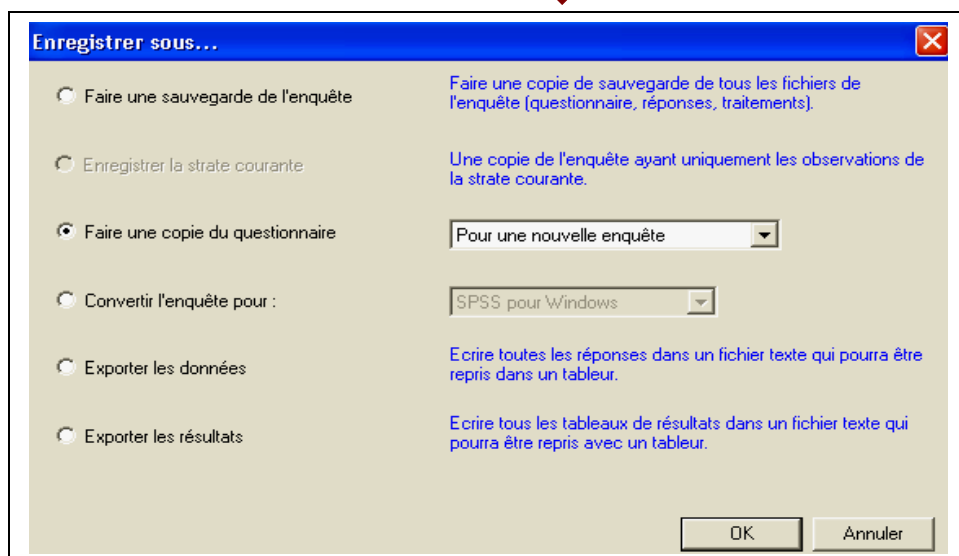
Pour rassembler plusieurs enquêtes. Les enquêtes peuvent être identiques ou n'avoir en commun que certaines questions.

La fonction permet aussi de renseigner des questions à partir d'une autre enquête.

1-Rassemblage d'enquêtes strictement identiques :

Le but est de rassembler plusieurs fichiers saisis sur différents postes. En fait une fois toutes les saisies opérées il suffit de faire une copie (**Fichier/Faire une sauvegarde/Exporter**) de toutes les enquêtes **sauf une qui restera sur le disque dur**.

Vous obtiendrez l'écran suivant



Précisions Pour un exemple avec les élèves on peut supposer que chaque élève (ou groupe d'élèves) est chargé d'enregistrer un certain nombre de réponses. Quand toutes les réponses seront saisies on procédera alors à un rassemblement de l'ensemble des données. Les réponses provenant d'autres supports vont s'enregistrer à la suite de celles restées sur le disque dur.

-Ouvrir l'enquête restée sur le disque dur et choisissez **Rassembler/Fusionner** du menu **Gérer** et **Sélectionnez les fichiers ayant une extension .Rep** (réponses) qui se trouve par exemple sur votre clé USB. A chaque fois que vous validez votre enquête sur le support (ex : clé USB), votre support va augmenter le volume des réponses de l'enquête restée sur le disque dur.

OPTION RASSEMBLER





Précisions ♥ Si vous essayez de faire une propre copie de vos réponses, et ensuite vous procéder au rassemblement des réponses, le message d'erreur va s'afficher. Ce qui est normal puisque vous rassemblez des données identiques. Par contre les observations provenant d'autres fichiers vont bien s'additionner.



Précisions ♥ L'aspect fusion ici ne présente pas d'intérêt. En effet il faudrait des enquêtes différentes avec des questions différentes et fusionner les différentes questions pour créer une nouvelle enquête. On suppose ici que les élèves travaillent sur la même enquête.

APPLICATION

- 1- Faites une sauvegarde de votre fichier. **Faire une sauvegarde/Exporter**
 - 2- Faîtes une copie du questionnaire pour une nouvelle enquête (voir écran ci-dessus) OU PAGE PRECEDENTE
 - 3- Enregistrer la nouvelle enquête(elle-ci va s'enregistrer automatiquement. Le chiffre 1 va apparaître après le nom donné initialement à votre enquête).
 - 4- Rassembler les 2 fichiers identiques jusqu'à ce que le message d'erreur s'affiche (**Il n'est pas possible de rassembler un fichier sur lui-même**).
- (Ouvrir votre enquête initiale/Gérer/Rassembler les fichiers de réponses/Sélectionner la copie de votre enquête). En principe à ce niveau va s'afficher le message d'erreur).

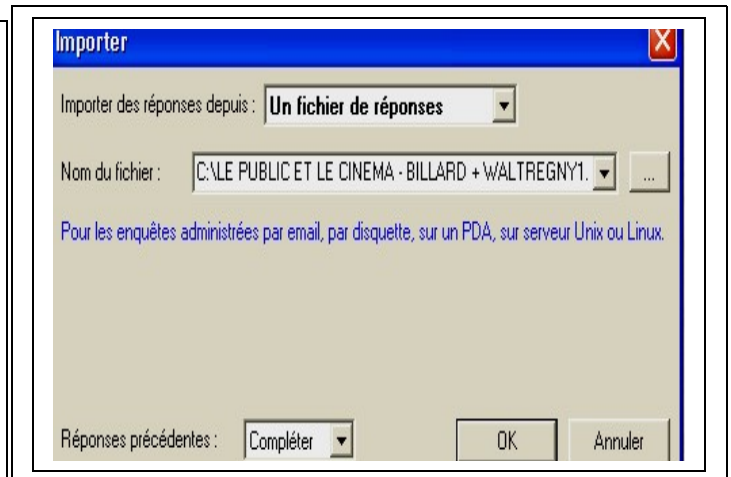
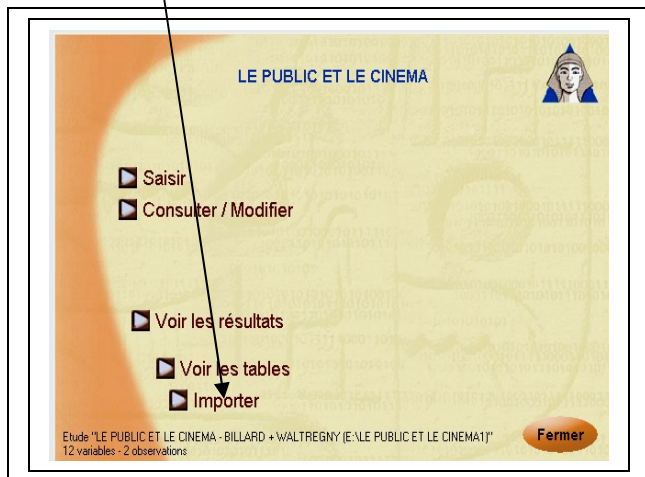
6. IMPORTER DES REponses

- Le but est d'ouvrir dans Sphinx des données créées dans un autre logiciel. A l'inverse vous pouvez récupérer toutes les données saisies sans Sphinx dans un autre logiciel en exportant les données par la fonction

Importer des données

Pour importer des données depuis un fichier texte, depuis une base de données quelconque, depuis SphinxOnline ou un autre serveur d'enquêtes.

Précisions Tout dépend de votre version. Autrement vous pouvez accéder à la fonction **IMPORTER** par **COLLECTE DES REPONSES/MODULE OPERATEUR**. Vous obtiendrez l'écran suivant.



7. SCANNER ET INTERNET (A lire)

Lorsque vous aurez défini un questionnaire dans le Sphinx vous pourrez le mettre en page et l'imprimer dans un format directement lisible par le scanner. Il vous faut pour cela EUREKA avec l'option SCANNER.

Pour trouver l'écran suivant : Aller à la rubrique d'aide représenté par un **point d'interrogation** et ensuite **SITE INTERNET**.



Visitez notre site Internet, vous trouverez des informations sur les produits de la gamme Sphinx, sur Eurêka! et sur les services complémentaires que nous offrons.

Vous accéderez aussi au forum utilisateur, à la [documentation en ligne](#) et au téléchargement des mises à jour.

Dans les pages annonces, vous noterez les manifestations et congrès auxquels nous participons, les concours que nous organisons, les références de nos principaux clients, ...

Tapez **<http://www.lesphinx-developpement.fr>** dans votre navigateur Internet ou [cliquez ici](#).

Vous pourrez enfin publier sur internet le rapport que vous aurez rédigé depuis Sphinx. Si vous utilisez Eurêka l'opération sera entièrement automatique.

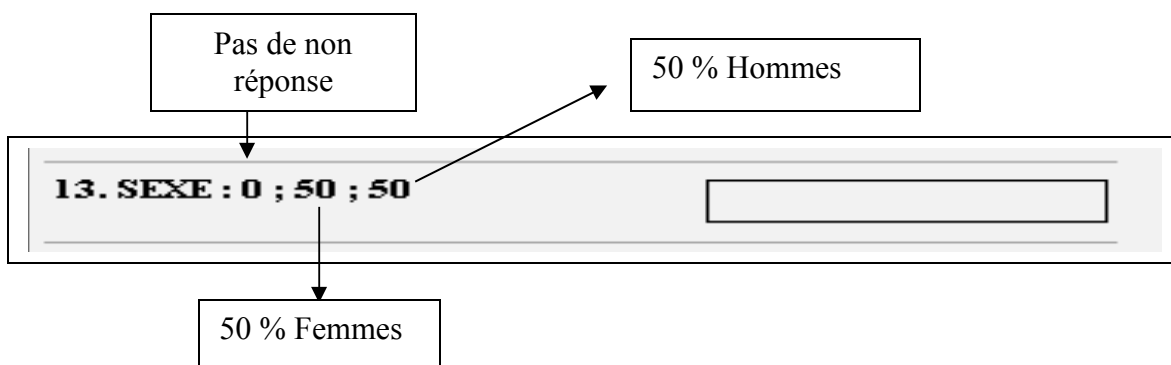
8. REDRESSER UN ECHANTILLON

- Redresser un échantillon consiste à lui substituer un nouvel échantillon proportionnel à la population de référence. On procède en indiquant pour chacune des variables de redressement les quotas qu'elles doivent respecter.
- Sphinx définit alors une strate ou crée une nouvelle enquête dont la composition découle de l'application des quotas.
- Le redressement d'échantillons est à réaliser au stade de la saisie des réponses dans l'article **Redresser/Définir des quotas** du menu **GERER**, qui ouvre un dialogue dans lequel vous sélectionnez vos variables.

Pour expliquer prenons un exemple

- Supposons que dans notre enquête une majorité de femmes ait répondu. On estime que logiquement il y a autant d'hommes que de femmes qui se rendent au cinéma. Dans le cas présent sur 10 réponses 6 femmes ont répondu et 4 hommes. Donc on va définir des quotas afin de prendre en compte 50 % d'hommes et 50 % de femmes pour avoir une vue plus représentative de l'échantillon.

Précisions ♥ Cela va créer une nouvelle enquête. Dans cette enquête va être rajouter une question 13 qui va se présenter comme ci-dessous qui indique que vous avez modifié votre enquête.



Au niveau de l'exploitation des résultats on a bien dans la nouvelle enquête autant d'hommes que de femmes.

SEXE	Nb. cit.	Fréq.
F	5	50,0%
H	5	50,0%
TOTAL OBS.	10	100%

1- Définir des quotas sur la première question (le sexe), afin d'obtenir l'écran suivant

2- Une nouvelle enquête avec les quotas va se créer ? Incrire ci-dessous le nom tel qu'il apparaît.

Réponse indicative : En principe le chiffre 1 va s'inscrire à la suite du nom de votre enquête initiale.

3- Vérifiez la nouvelle enquête

- Fichier/Sélection de la nouvelle enquête/Module Opérateur/Voir les résultats.

Ou si vous êtes un peu « perdue »...

- Démarrer/Sphinx/Sélectionner la nouvelle enquête/Collecte des réponses/module opérateur/Voir les résultats.

PRODUIRE DES RESULTATS

**ATTENTION ◀ VOUS VOUS SITUEZ MAINTENANT DANS LA PHASE
TRAITEMENTS ET ANALYSES**

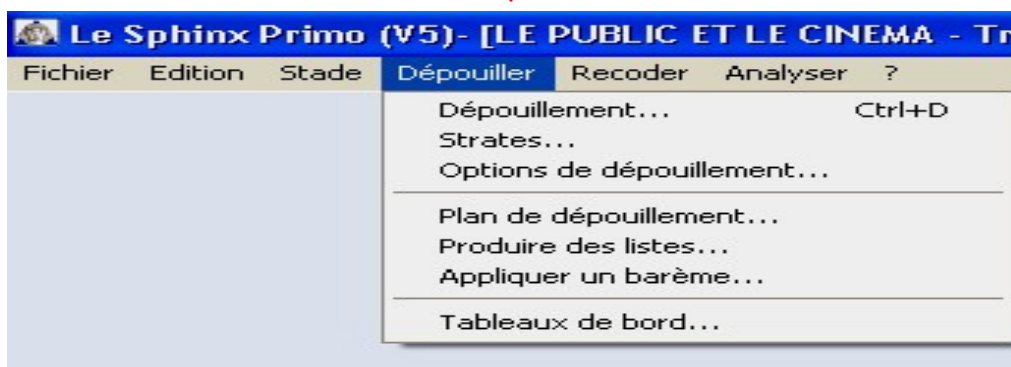
1. PRODUIRE DES RESULTATS (A lire)

- Tous les tableaux et graphiques que vous produisez dans Sphinx doivent être recopiés dans un **rapport** pour être conservés.
- En permanence vous avez la possibilité de :
 - Créer des nouvelles variables à partir des modifications que vous apportez à vos tableaux de résultats.
 - Combiner ou transformer des variables.
 - Importer des données externes.

2. DEPOUILLER

- Grâce à la fonction **DEPOUILLER** vous aller avoir une première approche des résultats basée sur une restitution à plat des données. Ainsi vous avez une connaissance assez rapide des résultats.

VOIR EXPLICATIONS PAGE SUIVANTE

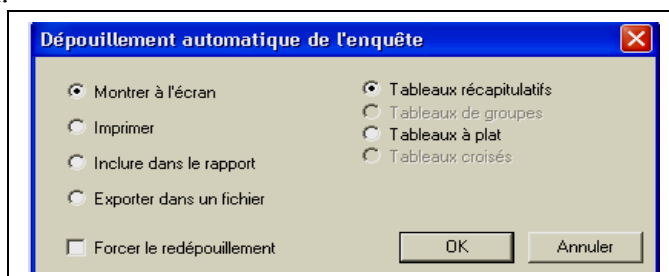


APPLICATION

1- Faites les différentes manipulations suivantes afin d'obtenir les différents écrans suivants :

1. DEPOUILLEMENT AUTOMATIQUE

Dépouiller/Dépouillement ▶ Ainsi à l'écran, à l'imprimante, dans un rapport ou un fichier vous de l'ensemble des tableaux.

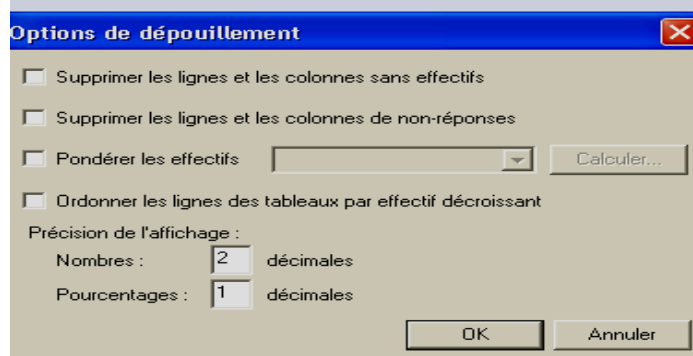


2. STRATES

Dépouiller/Strates ▶ Permet de définir un profil en le spécifiant par rapport à une ou plusieurs variables.

3. OPTIONS DE DEPOUILLEMENT

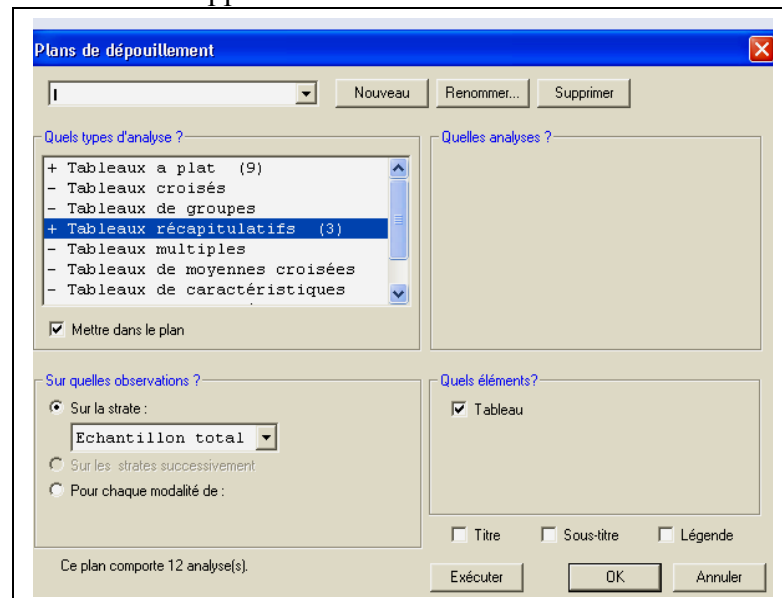
Dépouiller/Options de dépouillement ▶ Vous indique si vous souhaitez voir dans les résultats, les lignes ou colonnes d'effectif nul ainsi que les non réponses.



The dialog box 'Options de dépouillement' contains several checkboxes and input fields. The checkboxes are: 'Supprimer les lignes et les colonnes sans effectifs', 'Supprimer les lignes et les colonnes de non-réponses', 'Pondérer les effectifs' (with a dropdown menu), and 'Ordonner les lignes des tableaux par effectif décroissant'. Below these is the 'Précision de l'affichage' section with 'Nombres' set to 2 and 'Pourcentages' set to 1, both with 'décimales' as the unit. At the bottom are 'OK' and 'Annuler' buttons.

4. PLAN DE DEPOUILLEMENT

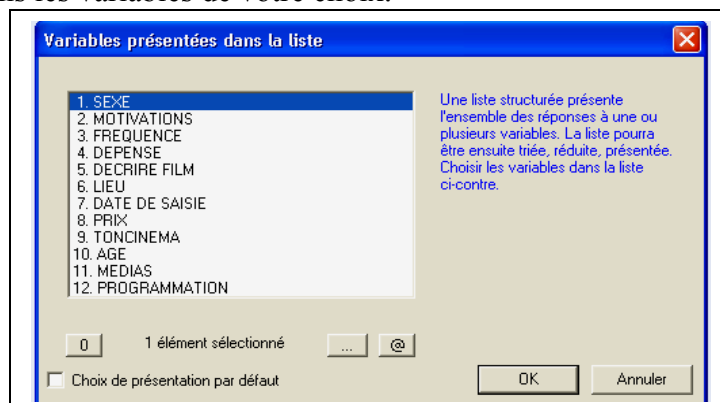
Dépouiller/Plan de dépouillement ▶ Vous dressez la liste des analyses et des résultats que vous souhaitez faire figurer dans votre rapport.



The 'Plans de dépouillement' dialog box features a list of analysis types on the left, including 'Tableaux a plat (9)', 'Tableaux croisés', 'Tableaux de groupes', 'Tableaux récapitulatifs (3)', 'Tableaux multiples', 'Tableaux de moyennes croisées', and 'Tableaux de caractéristiques'. A 'Mettre dans le plan' checkbox is checked. Below this, the 'Sur quelles observations ?' section has three radio buttons: 'Sur la strate' (selected), 'Sur les strates successivement', and 'Pour chaque modalité de :'. The 'Sur la strate' option has a dropdown menu showing 'Echantillon total'. On the right, the 'Quelles analyses ?' section is empty. Below it, the 'Quels éléments?' section has a checked 'Tableau' checkbox and unchecked checkboxes for 'Titre', 'Sous-titre', and 'Légende'. At the bottom, it says 'Ce plan comporte 12 analyse(s)' and has 'Exécuter', 'OK', and 'Annuler' buttons.

5. PRODUIRE DES LISTES

Dépouiller/Produire des listes ▶ Vous pouvez dépouiller vos données en produisant des listes d'individus décrits dans les variables de votre choix.



The 'Variables présentées dans la liste' dialog box shows a list of variables: 1. SEXE, 2. MOTIVATIONS, 3. FREQUENCE, 4. DEPENSE, 5. DECRIRE FILM, 6. LIEU, 7. DATE DE SAISIE, 8. PRIX, 9. TONCINEMA, 10. AGE, 11. MEDIAS, and 12. PROGRAMMATION. A text box on the right explains: 'Une liste structurée présente l'ensemble des réponses à une ou plusieurs variables. La liste pourra être ensuite triée, réduite, présentée. Choisir les variables dans la liste ci-contre.' At the bottom, there is a counter showing '0' and '1 élément sélectionné', a 'Choix de présentation par défaut' checkbox, and 'OK' and 'Annuler' buttons.

6. APPLIQUER UN BAREME

Dépouiller/Appliquer un barème ▶ Permet de calculer la valeur d'un score global défini par un barème. (Rappel ▶ Dans la question 3 a été introduit un barème)

7. TABLEAUX DE BORD

Dépouiller/Tableaux de bord/Construction automatique ▶ Permet de lancer EUREKA et d'avoir ainsi de riches possibilités de présentation.

Extrait du tableau de bord

1]		LE PUBLIC ET LE CINEMA									
		10 observations									
		ENQUETE CINEMA DE NUITS-SAINT-GEORGES									
		SEXE				MOTIVATIONS				FREQUENCE	
		F	6	60.0%		Bande-annonce	4	40.0%		Moyenne = 2.60	
		H	4	40.0%		Les acteurs	3	30.0%		Moins de x1	3 30.0%
		Total	10	100.0%		Le titre	5	50.0%		De x1 à x2	3 30.0%
						Le bouche à oreille	3	30.0%		De x2 à x3	2 20.0%
						La musique	5	50.0%		Plus de x3	2 20.0%
						Total	10			Total	10 100.0%

3. ENVIRONNEMENTS DE DEPOUILLEMENT ET D'ANALYSE

- Avec SPHINX vous avez la possibilité de passer soit par

APPLICATION

1-TRAITEMENTS ET ANALYSES/DEPOUILLEMENT AUTOMATIQUE/ Tableaux récapitulatifs ▶ On voit l'ensemble des résultats.

Précisions ▶ Dans la fenêtre vous aller trouver un bouton **Analyser le tableau** qui vous fait directement passer au mode suivant ▶ **Analyser/Résultats**. **Cocher auparavant tableaux récapitulatifs**.

2-ANALYSEZ/RESULTATS ▶ Vous pouvez analyser tableau par tableau et passer au tableau suivant par les boutons **Suivant** et **Autre**. Vous avez ici toutes les possibilités d'analyse très détaillée des tableaux et graphiques.

(Les boutons se trouvent en bas de votre écran à droite. Cela vous fait passer d'un type de question à un autre)

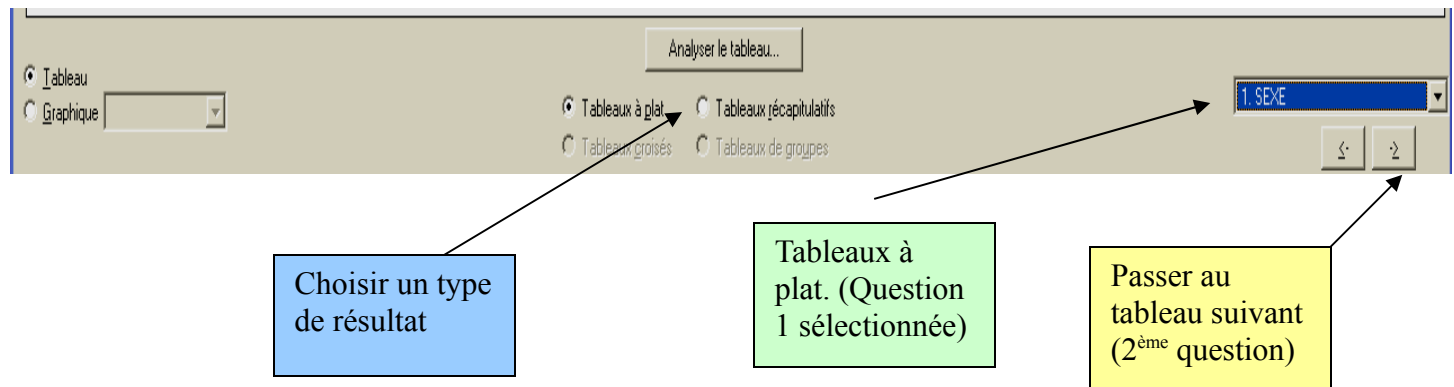
4. NAVIGUER DANS LES TABLEAUX DE RESULTATS

APPLICATION

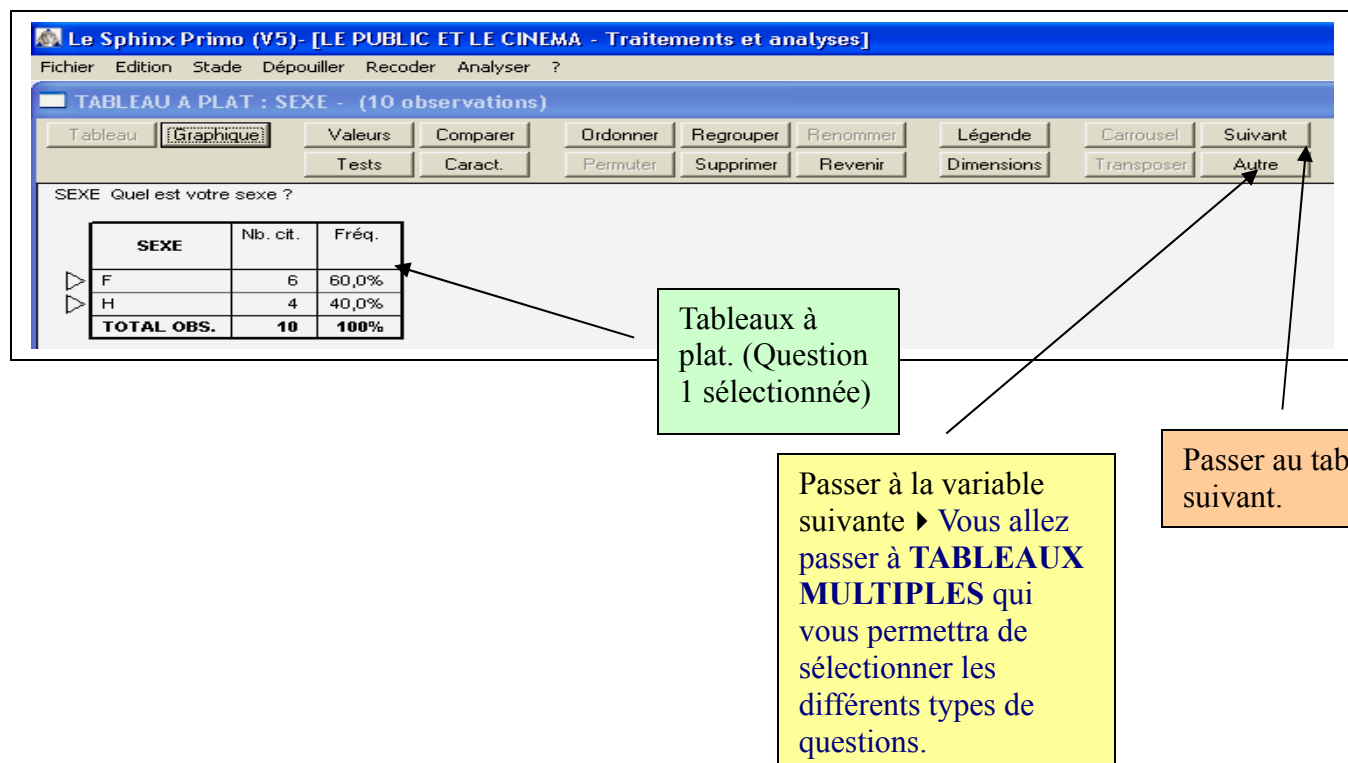
1- Faites les différentes manipulations suivantes afin d'obtenir les différents écrans suivants :

- Nous allons regarder ici les différentes fenêtres concernant le dépouillement automatique et l'analyse des résultats.

1-La fenêtre consultation des résultats (Traitements et analyses/Dépouillement automatique)



1-La fenêtre Analyse des résultats (1^{ère} question) (Analyser/Résultats/Analyser le tableau)



5. TABLEAUX RECAPITULATIFS

- Ces tableaux donnent un aperçu synthétique des données recueillies en les regroupant par type de questions (questions fermées, numériques, questions textes). C'est une manière pratique de se faire une idée rapide des résultats.

APPLICATION

1- Faites les différentes manipulations suivantes afin d'obtenir les différents écrans suivants
(Uniquement les tableaux récapitulatifs).

1. Tableaux récapitulatifs des questions fermées

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

RESULTATS - (10 observations)

Questions fermées

	Non-réponses	Modalité citée en n° 1	Modalité citée en n° 2	Modalité la moins citée
SEXE	0	F : 6		H : 4
MOTIVATIONS	0	Le titre : 5	la musique : 5	Les acteurs : 3
FREQUENCE	0	Moins de x1 : 3	De x1 à x2 : 3	De x2 à x3 : 2
PRIX	0	OUI : 8		NON : 2
TONCINEMA	0	La programmation : 7	Eviter les frais de déplacement : 6	Autre (A préciser) : 0
AGE	0	Entre 20 et 40 : 6	<20 ans : 2	Entre 40 et 60 : 1
MEDIAS	0	Le bouche à oreille : 9	Le programme diffusé par la MJC : 8	Autre (A préciser) : 1
PROGRAMMATION	0	Satisfaisante : 4	Très satisfaisante : 4	Passable : 0

- Colonne 1 ► Non réponse (ici il n'y en n'a pas) (Cela indique que toutes les personnes ont coché sexe)
- Colonne 2 et 3 ► Les modalités les plus citées
- Colonne 4 ► Les modalités les moins citées.

2. Tableaux récapitulatifs des questions numériques (Pensez à ordonner vos réponses)

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

Questions numériques - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

	Valeur moyenne	Valeur minimum	Valeur maximum	Effectif
Combien de fois allez-vous au cinéma au cours d'un mois ?	2,60	0	6	10
Combien dépensez-vous par mois au cinéma ?	18,60	10	32	10
Quel est votre âge ?	2,10	1	4	10
SEXE : 0 ; 50 ; 50	0,60	0	1	10
Ensemble	5,97	0	32	

En ce qui concerne l'âge

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

RESULTATS - Echantillon total (10 observations)

AGE : Quel est votre âge ?

AGE	Nb. cit.	Fréq.
<20 ans	2	20,0%
Entre 20 et 40	6	60,0%
Entre 40 et 60	1	10,0%
>60	1	10,0%
TOTAL OBS.	10	100%

Moyenne = 2,10 Ecart-type = 0,88

La question est à réponse unique sur une échelle.
Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (<20 ans) à 4 (>60).

Attention ► Signifie que l'âge est proche de la tranche d'âge entre 20 et 40

En ce qui concerne la fréquence

Attention ♥ Cette réponse est plus difficile à interpréter. N'oubliez pas que dans cette question (**question3**) vous avez fait un barème pour donner plus d'importance à certaines réponses. Vous pouvez retourner au questionnaire et voir le barème (affiché ci-dessous). Le barème est entre parenthèses.

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

RESULTATS - Echantillon total (10 observations)

FREQUENCE - Combien de fois allez-vous au cinéma au cours d'un mois ?

FREQUENCE	Nb. cit.	Fréq.
Moins de x1	3	30,0%
De x1 à x2	3	30,0%
De x2 à x3	2	20,0%
Plus de x3	2	20,0%
TOTAL OBS.	10	100%

Moyenne = 2,60 Ecart-type = 2,32

La question est à réponse unique sur une échelle.
Les paramètres sont établis sur la notation : Moins de x1 (0), De x1 à x2 (2), De x2 à x3 (4), Plus de x3 (6).

Définir un barème

Moins de x1	=	0
De x1 à x2	=	2
De x2 à x3	=	4
Plus de x3	=	6

Moins de x1

Edition auto... OK Annuler

3. Tableaux récapitulatifs des questions textes

RESULTATS - (10 observations)

Questions textes

	Non-réponses	Nombre de mots	Nombre moyen de mots	Nombre de mots différents	Nombre de mots uniques	Fréquence maximum	Mot le plus fréquent
Décrivez le film qui selon-vous serait idéal(selon vos désirs)	0	73	7,30	15	6	7	films

Mots les plus fréquents pour chaque question :
DECRIRE FILM : films (7) ; aime (5) ; sentimentaux (3) ; musique (2) ; bons (2) ; acteurs (2) ; action (2) ; plaît (2) ; suspens (2) ; bonne (1) ;

6. UTILISER LES STRATES

- Une strate correspond à un sous-ensemble de l'échantillon. (Cette partie demande beaucoup de concentration).

DEPOUILLEMENTAUTOMATIQUE/Analyser/Changer de strates) ou bien encore dans Traitements et analyses/Changer de strate.

APPLICATION

Analyser/Changer de strate/nouvelle

(Pensez à chaque fois à ajouter. Attention prenez votre temps. Pensez aux opérateurs logiques)

1- Faites les différentes manipulations suivantes afin d'obtenir les écrans suivants :

- La 1^{ère} variable est la question 3 avec Fréquence #moins 1.
- La 2^{ème} variable est la question 12 avec Programmation satisfaisante et très satisfaisante.
- La 3^{ème} variable est la question 1 (Choisir le sexe féminin)

Précisions ♥ On essaye de voir dans cette strate s'il y a une corrélation entre le fait que les femmes fréquentent le cinéma et le fait que la programmation soit satisfaisante ou très satisfaisante.

Dépouiller/Strates/Cliquer sur Femmes et Fréquentation cinéma/Dépouillement automatique/Cochez tableaux récapitulatifs.

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]				
Fichier Edition Strate Dépouiller Recoder Analyser ?				
RESULTATS - Strate n° 2 (3 observations)				
Questions fermées				
	Non-réponses	Modalité citée en n° 1	Modalité citée en n° 2	Modalité la moins citée
SEXE	0	F : 3		H : 0
MOTIVATIONS	0	La musique : 2		Bande-annonce : 1
FREQUENCE	0	Moins de x1 : 2	De x2 à x3 : 1	De x1 à x2 : 0
PRIX	0	Oui : 2		Non : 1
TONCINEMA	0	La programmation : 2	Eviter les frais de déplacement : 2	Autre(A préciser) : 0
AGE	0	Entre 20 et 40 : 1	Entre 40 et 60 : 1	<20 ans : 0
MEDIAS	0	Le bouche à oreille : 3	L'affiche de cinéma : 3	Autre (A préciser) : 0
PROGRAMMMATION	0	Très satisfaisante : 2	Satisfaisante : 1	Passable : 0

Ce tableau est construit sur la strate de population 'Strate n° 2' contenant 3 observations et définie par le filtrage suivant :
FREQUENCE = "Moins de x1"
et PROGRAMMMATION = "Satisfaisante"
ou PROGRAMMMATION = "Très satisfaisante"
et SEXE = "F"

Précisions : Il s'agit ici de la strate n°2 car une autre strate avait été faite. En principe si vous réussissez du premier coup vous aurez le nom de votre strate à savoir « Femmes et frequent cinema »

7. FILTRES DE SELECTION

- Etablir des filtres de sélection consiste pour les différentes variables à poser des conditions. C'est ce qui a été fait pour créer la strate précédente.

1-Observez les écrans suivants vous montrant différents filtres de sélection.

Question code ou texte

Définir une strate

Nom de la strate : FEMMES HABITANT 21700 NSG

La variable 6. LIEU est = 21700

Opérateur logique : LIEU = '21700'

Question numérique

Définir une strate

Nom de la strate : FEMMES HABITANT 21700 NSG

La variable 4. DEPENSE est Entre 15 et 60

Opérateur logique : 15 <= DEPENSE < 60

Question fermée ordonnée

Définir une strate

Nom de la strate : FEMMES HABITANT 21700 NSG

La variable : 11. MEDIAS est =

Au rang :

Opérateur logique : MEDIAS Parmi "Le programme diffusé par la MJC ; Le

Non réponse

Le programme diffusé pa

Le bouche à oreille

L'affiche de cinéma

APPLICATION

Définir une strate

1- Définir la strate suivante

Définir une strate

Nom de la strate : FEMMES HABITANT 21700 NSG

La variable : 1. SEXE est =

Opérateur logique : LIEU = '21700'

et 15 <= DEPENSE < 60

et SEXE = "F"

Ajouter

Supprimer

Autre... OK Appliquer Annuler

Dépouiller/Strates/Cliquer FEMMES HABITANTANT 21700 NSG/Dépouillement automatique/Cocher tableaux récapitulatifs.

Questions fermées

	Non-réponses	Modalité citée en n° 1	Modalité citée en n° 2	Modalité la moins citée
SEXE	0	F : 3		H : 0
MOTIVATIONS	0	La musique : 3	Le titre : 2	Bande-annonce : 0
FREQUENCE	0	Plus de x3 : 2	De x2 à x3 : 1	Moins de x1 : 0
PRIX	0	Oui : 2		Non : 1
TONCINEMA	0	Eviter les frais de déplacement : 3	La programmation : 2	Etre avec ses ami(es) : 0
AGE	0	Entre 20 et 40 : 2	Entre 40 et 60 : 1	<20 ans : 0
MEDIAS	0	Le bouche à oreille : 3	L'affiche de cinéma : 3	Autre (A préciser) : 0
PROGRAMMATION	0	Moyenne : 1	Satisfaisante : 1	Passable : 0

Ce tableau est construit sur la strate de population 'Strate n° 3' contenant 3 observations et définie par le filtrage suivant :

LIEU = '21700'

et 15 <= DEPENSE < 60

et SEXE = "F"

Précisions : Il s'agit ici de la strate n°3 car une autre strate avait été faite. En principe si vous réussissez du premier coup vous aurez le nom de votre strate à savoir « Femmes habitant 21700 NSG ». Pensez bien à nommer votre strate.

8. PRODUIRE DES LISTES

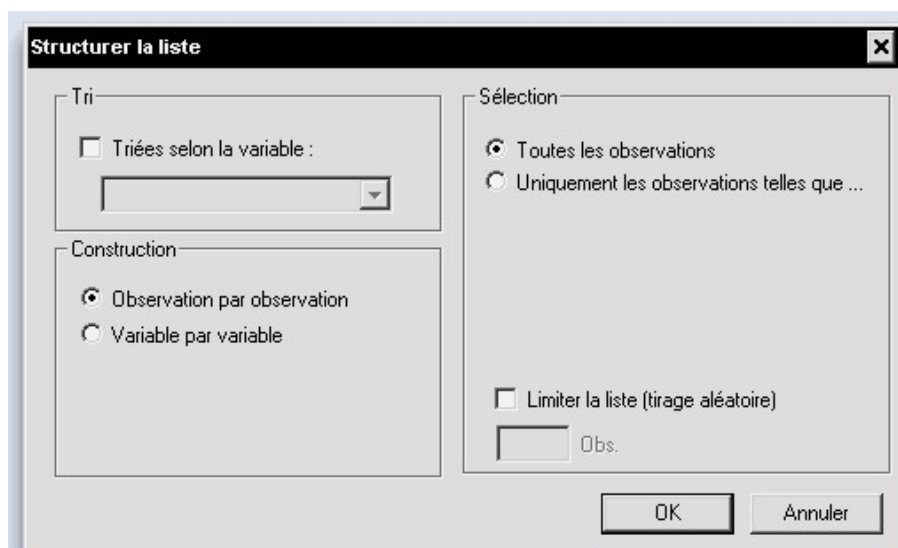
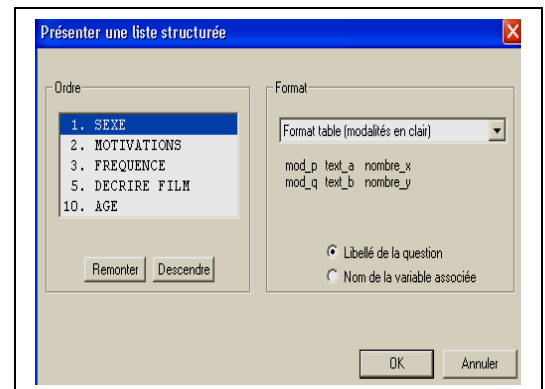
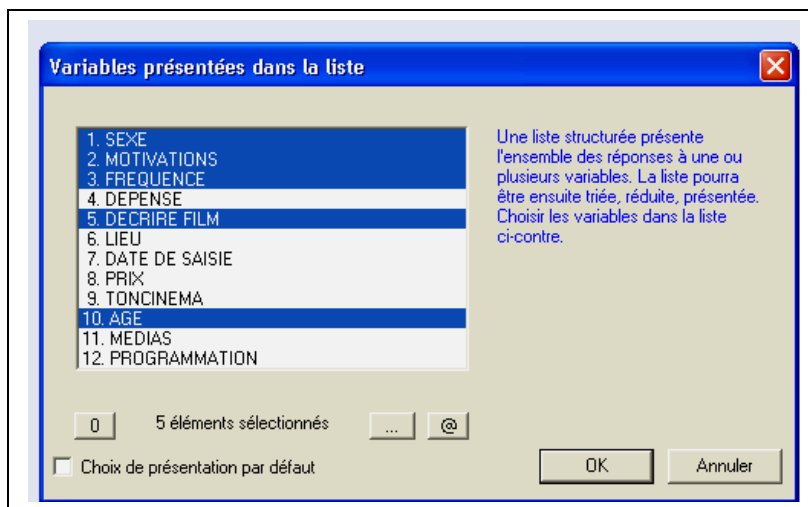
Dépouiller/Produire des listes

- Produire des listes consiste à produire une liste d'individus décrits par les variables de votre choix, et présentées selon les options que vous aurez déterminées. Ces personnes seront visualisées dans un traitement de textes.

APPLICATION

- Vous allez produire une liste en observant les écrans suivants :

(Bien sélectionner les variables comme indiquées ci-contre)



ANALYSE UNIVARIEE, LES TABLEAUX A PLAT

1. LES DIFFERENTS NIVEAUX D'ANALYSE (A lire)

- Cette partie vous permet notamment de :
 - Mettre en forme les tableaux
 - Choisir les graphiques
 - Effectuer des tests statistiques
- Dans cette analyse univariée nous nous intéresserons essentiellement aux tableaux à plat.



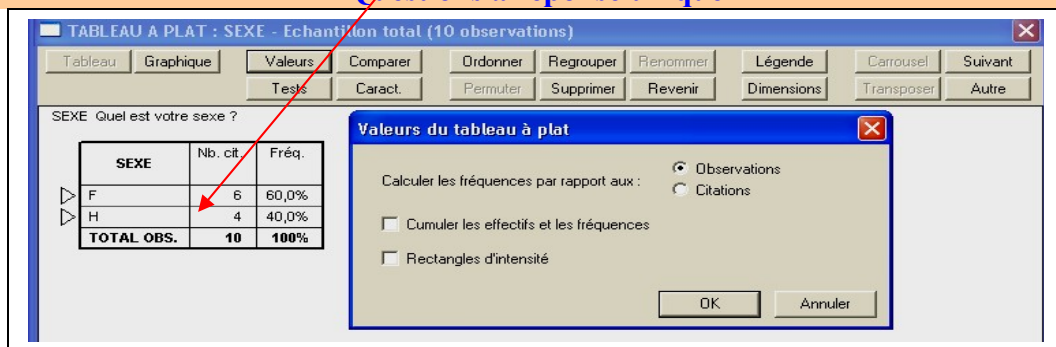
-Mise en forme des tableaux.
-Les graphiques
-Tests

2. ANALYSER UN TABLEAU A PLAT (A lire)

- On est en présence ici d'un certain nombre de citations de chaque modalité (effectifs) et d'une colonne en % qui indique la fréquence.

Les traitements sont différents selon que la question est à réponse unique, multiples ou ordonnées.

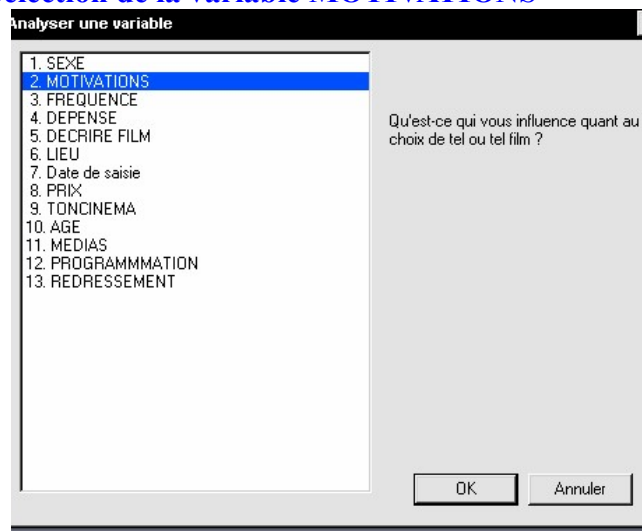
Questions à réponse unique



ANALYSER/TABLEAUX A PLAT

Questions à réponses multiples ordonnées

Analyser/Tableaux à plat/Sélection de la variable MOTIVATIONS



Précisions Ici il n'y avait que 2 possibilités de réponses ordonnées, ce qui explique que dans le tableau de réponses on trouve 4 colonnes au total relatives aux citations et aux fréquences.

TABLEAU A PLAT : MOTIVATIONS - Echantillon total (10 observations)

MOTIVATIONS Qu'est-ce qui vous influence quant au choix d'un film ?

MOTIVATIONS	Nb. cit. (rang 1)	Fréq.	Nb. cit. (rang 2)	Fréq.	Nb. cit. (somme)	Fréq.
Bande-annonce	3	30,0%	1	10,0%	4 (0,70)	40,0%
Les acteurs	3	30,0%	0	0,0%	3 (0,60)	30,0%
Le titre	3	30,0%	2	20,0%	5 (0,80)	50,0%
Le bouche à oreille	0	0,0%	3	30,0%	3 (0,30)	30,0%
la musique	1	10,0%	4	40,0%	5 (0,60)	50,0%
TOTAL OBS.	10		10		10	

La question est à 2 réponses multiples ordonnées.
Le tableau donne les effectifs pour chaque rang et pour la somme.
Le rang moyen de citation de chaque modalité est indiqué entre parenthèses dans l'avant-dernière colonne.
Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

[Lire explications complètes](#)

APPLICATION

1- Afficher à l'écran le tableau suivant

En sélectionnant le bouton **VALEURS** et en cochant **citations** vous obtiendrez le tableau ci-dessus. (% et total des citations)

Ici il faut bien choisir la variable 9 : **TONCINEMA**

Questions à réponses multiples

TABLEAU A PLAT : TONCINEMA - Echantillon total (10 observations)

TONCINEMA Qu'est-ce qui vous incite à vous rendre dans le cinéma de votre ville ?

TONCINEMA	Nb. cit.	Fréq.
Le prix	5	22,7%
La programmation	7	31,8%
Eviter les frais de déplacement	6	27,3%
Etre avec des ami(es)	4	18,2%
Autre (A préciser)	0	0,0%
TOTAL CIT.	22	100%

Le tableau est construit sur 10 observations.
Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

Valeurs du tableau à plat

Calculer les fréquences par rapport aux :
☐ Observations
☒ Citations
☐ Cumuler les effectifs et les fréquences
☐ Rectangles d'intensité

OK Annuler

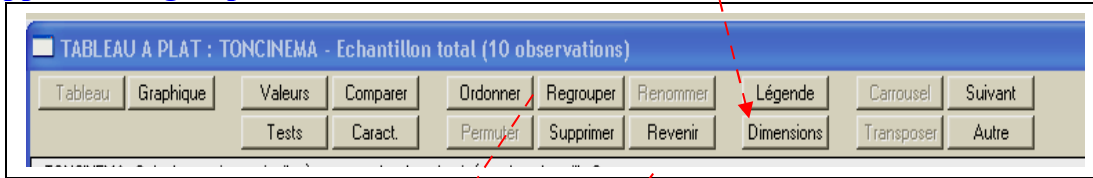
Sélectionner citations

3. METTRE EN FORME LES TABLEAUX A PLAT

- Cette partie vous permet notamment de :
 - Calculer et visualiser des %
 - Regrouper, supprimer des lignes
 - Redimensionner un tableau en choisissant les polices souhaitées.

.Les % ont été vus dans le tableau précédent.

-Supprimer/Regrouper



APPLICATION

- 1- Vous allez supprimer dans le tableau précédent la ligne **Autre** (**A préciser**)
- 2- Vous allez ensuite **Regrouper** 2 lignes (ou réponses) de votre choix en laissant le nom donné au regroupement et ensuite utiliser le bouton **Revenir** pour annuler cette manipulation. (Le but est de vérifier ici ce qu'est un regroupement).

Le Sphinx Primo (V6) - [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

TABLEAU A PLAT : TONCINEMA - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant

Recoder Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

TONCINEMA. Qu'est-ce qui incite à vous rendre dans le cinéma de votre ville?

TONCINEMA	Nb. cit.	Fréq.
ASPECT FINANCIER	11	50,0%
La programmation	7	31,8%
Etre avec ses ami(es)	4	18,2%
TOTAL CIT.	22	100%

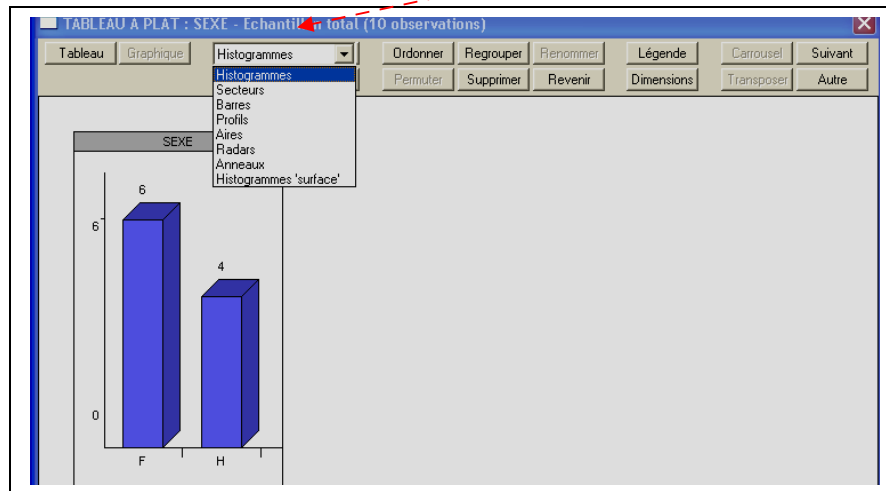
Le tableau est construit sur 10 observations.
Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

Précisions - Pour supprimer une ligne il suffit de cliquer sur le triangle à gauche jusqu'à ce qu'il apparaisse en bleu puis supprimer.

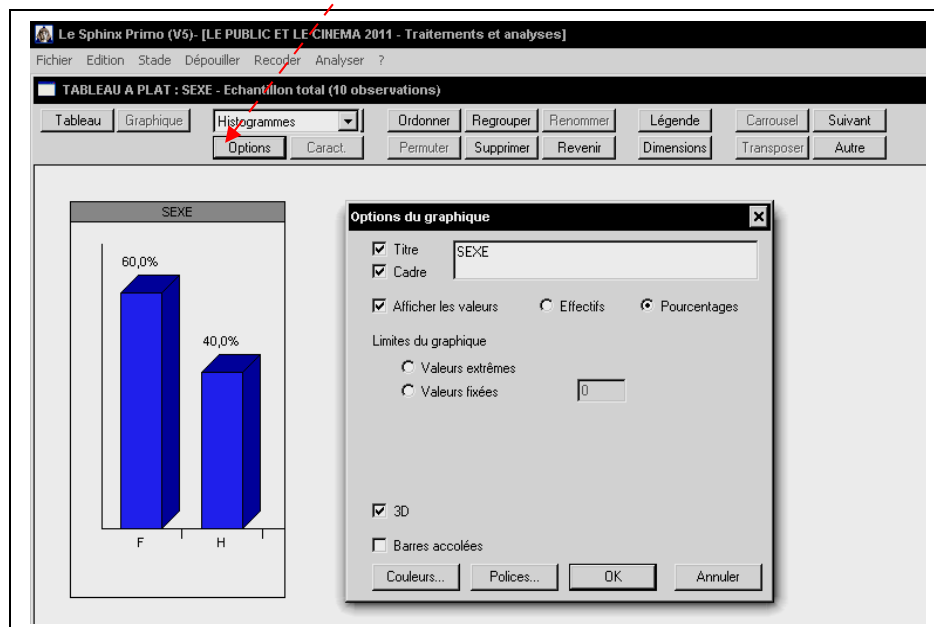
- Ici j'ai regroupé le prix avec les frais de déplacement et je l'ai appelé ASPECT FINANCIER (cela montre avec le regroupement que le problème financier est important dans la prise en compte des réponses).

4. LES GRAPHIQUES A PLAT

- Les possibilités de graphique sont diverses grâce au menu déroulant. Le bouton **OPTIONS** vous permet notamment de mettre certaines valeurs en échelle.



- Dans le tableau ci-dessous avec **OPTIONS** a été sélectionné **Pourcentages**



5. TRIS A PLAT : TESTS SUR LES VARIABLES NOMINALES

- On peut calculer un **intervalle de confiance** : celui-ci donne la fourchette dans laquelle on peut assurer, pour un risque d'erreur accepté, que se trouve la valeur du paramètre accepté.

Analyser/Tableaux à plat/Choisir une ou plusieurs variables/Tests.

SEXE	Nb. cit.	Intervalles de confiance
F	6	29,6% < 60,0 < 90,4%
H	4	9,6% < 40,0 < 70,4%
TOTAL CIT.	10	

L'intervalle de confiance à 95% est donné pour chaque modalité.

APPLICATION

1- Présentez l'écran suivant :

- On peut également comparer 2 pourcentages. Analyser/Tableaux à plat/Choisir la variable SEXE/Sélection des 2 lignes en cochant les triangles repères/Comparer

Le Sphinx Primo (V5) - [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

TABLEAU A PLAT : SEXE - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

SEXE Quel est votre sexe ?

SEXE	Nb. cit.	Fréq.
F	6	60,0%
H	4	40,0%
TOTAL CIT.	10	100%

La différence des fréquences entre 'F' et 'H' n'est pas significative (1-p = 63,87%)

6. TABLEAUX A PLAT : TESTS SUR LES VARIABLES NUMERIQUES

- Les réponses numériques peuvent être **mises en classes** et traitées comme des variables nominales sur lesquelles on peut, en outre, calculer la valeur moyenne, la médiane, et les indicateurs de dispersion.

APPLICATION

1- Présentez les différents écrans

Ecran 1

Analyser une variable

1. SEXE
2. MOTIVATIONS
3. FREQUENCE
4. DEPENSE
5. DECRIRE FILM
6. LIEU
7. DATE DE SAISIE
8. PRIX
9. TONCINEMA
10. AGE
11. MEDIAS
12. PROGRAMMATION

Combien dépensez-vous par mois au cinéma ?

☐ Tableau des classes
☐ Tableau des valeurs
☒ Mise en classes

OK Annuler

Ecran 2

ANALYSE QUANTITATIVE - Echantillon total (10 observations)

Variable : 4. DEPENSE

10 observations valides
Somme : 186,00 - Moyenne : 18,60
Ecart-type : 9,05 - Variance : 81,82
Minimum : 10,00 - Maximum : 32,00
Médiane : 16,00
Quartiles : 10,00 ; 16,00 ; 28,00
Nombre de valeurs différentes : 6
Valeur la plus fréquente : 10 (4 n°)

Cochez ici pour obtenir l'écran 2

- 0 Non-réponses : ☒ Valeurs remarquables
☒ Ignorer ☐ Définition des classes
☐ Valeur = 0

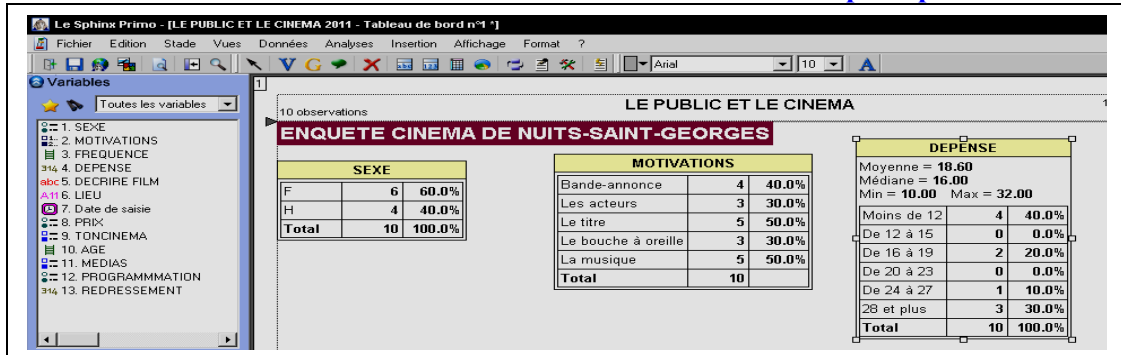
7. CONSTRUIRE UN TABLEAU DE BORD : DISPOSER LES OBJETS DANS UNE VUE

- Pour présenter vos documents, le module multimédia vous permet de personnaliser vos tableaux à plat et vos graphiques.

APPLICATION

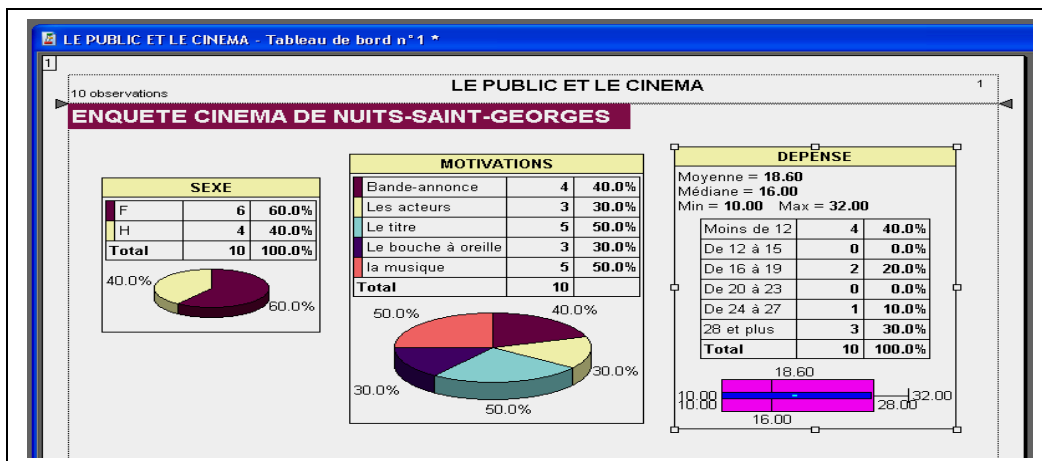
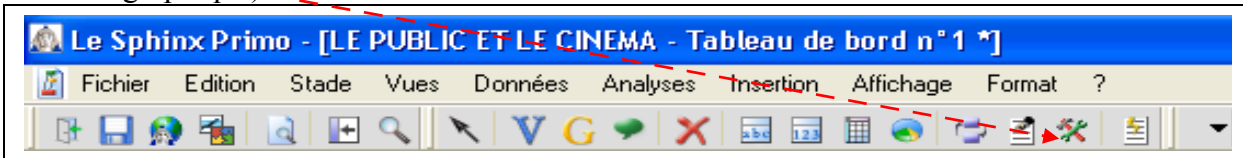
1- Présentez le tableau de bord en choisissant les 3 variables ci-dessous.

TRAITEMENTS ET ANALYSES/TABLEAU DE BORD/Constructions pas à pas/suivant/Terminer



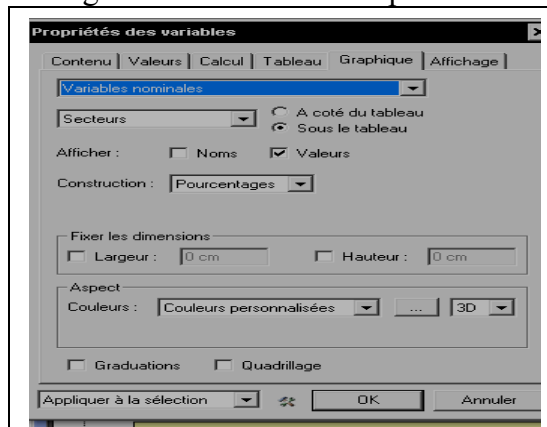
Précisions ♥ N'oubliez pas que pour sélectionner une variable il faut vous placer sur cette variable et avec la main vous placez à l'endroit souhaité.

2- Présentez les graphiques suivants en respectant la présentation ci-dessous (Pour accéder au graphique) -



Précisions ♥ Pensez à bien sélectionner chaque variable pour choisir le type de graphique.

A titre indicatif le paramétrage de la variable SEXE pour obtenir le graphique ci-dessus.



8. PROPRIETE DES OBJETS

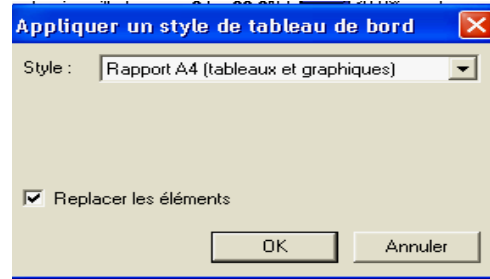
TRAITEMENTS ET ANALYSES/TABLEAU DE BORD FORMAT/APPLIQUER UN STYLE



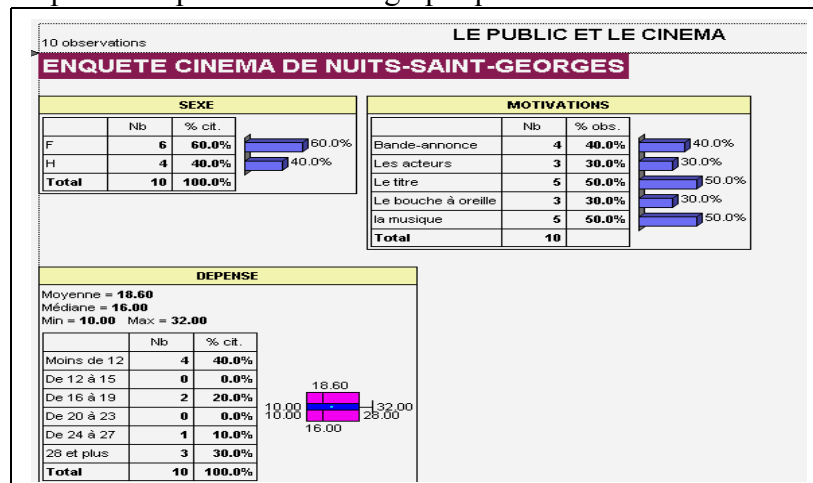
- Pour modifier les propriétés de la variable, il faut faire un double clic rapide sur l'objet à modifier, ce qui permet d'entrer dans le dialogue de propriétés des paramètres de la variable.

APPLICATION

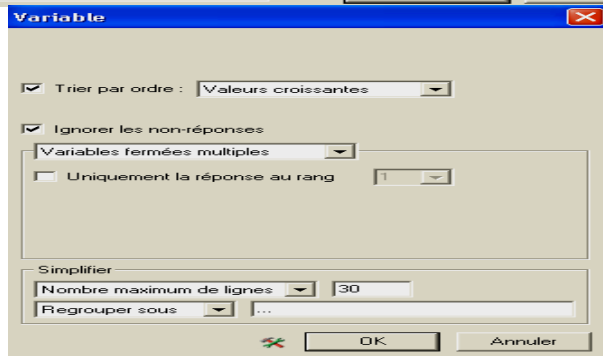
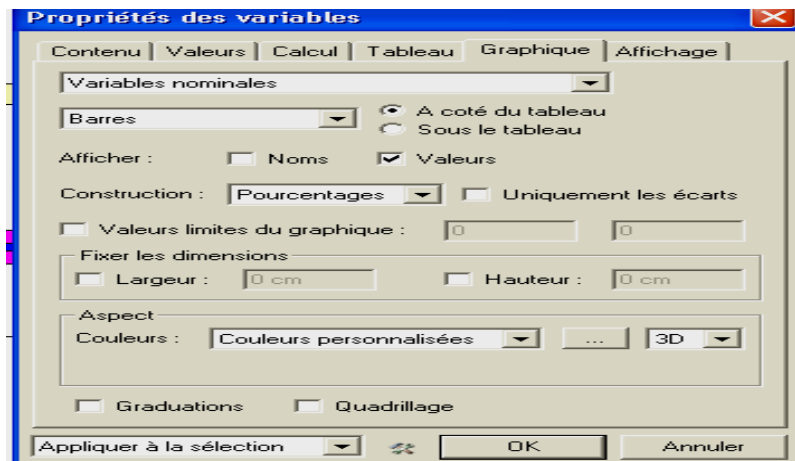
1-Présentez le tableau de bord N°1 en appliquant le style ci-dessous



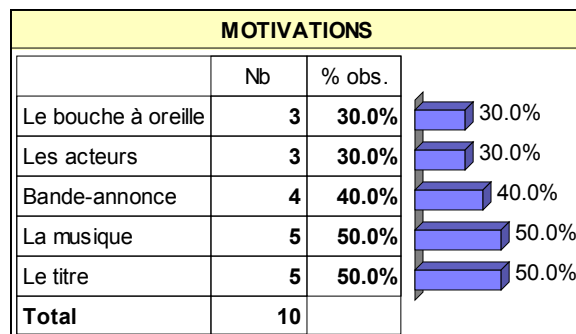
2- Faire quelques manipulations pour obtenir les graphiques comme ci-dessous



3- Obtenez les écrans suivants en jouant avec les onglets **Graphique** et **Calcul** (Cliquez sur la variable **MOTIVATIONS**)



Précisions ❤️ Après avoir **trier par ordre** les résultats de la variable MOTIVATIONS seront présentés comme ci-dessous.



ANALYSES BIVARIEES, LES TABLEAUX A PLAT

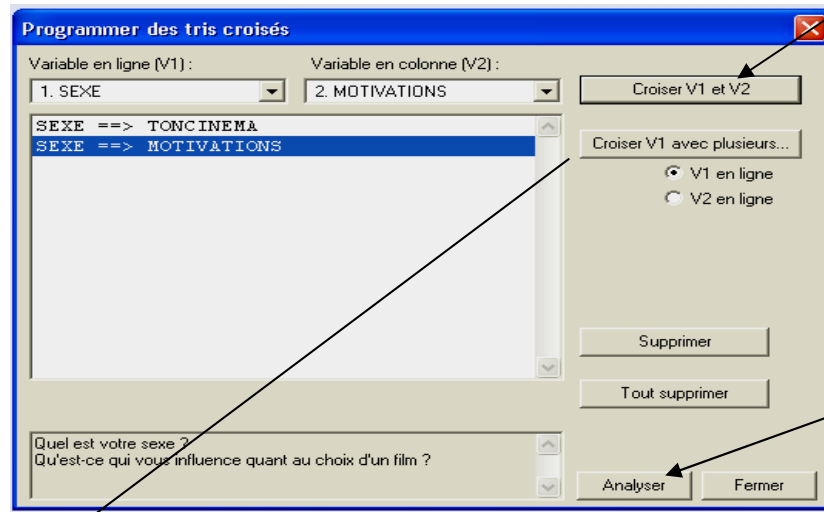
1. CROISER 2 VARIABLES

- L'analyse bivariée consiste à examiner simultanément les réponses à 2 questions différentes en vue de rechercher des influences, causalités ou coïncidences.

APPLICATION

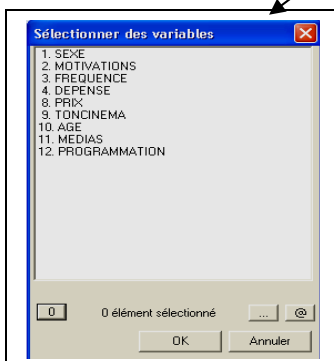
1-Croisez les 2 valeurs suivantes

ANALYSER/TABLEAUX CROISES/Boîte de dialogue **Programmer des tris croisés**



Croiser les 2 variables

Analyser pour obtenir les tableaux (Lancer le tri croisés)



Vous avez la possibilité de croiser une variable avec plusieurs autres variables

Corrigé (à titre indicatif)

Le Sphinx Primo (V5) - [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

TABLEAU CROISE : SEXE ==> MOTIVATIONS - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant

AFC Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

	MOTIVATIONS	Bande-annonce	Les acteurs	Le titre	Le bouche à oreille	La musique	TOTAL
SEX							
F		2	1	3	1	5	12
H		2	2	2	2	0	8
TOTAL		4	3	5	3	5	20

Les valeurs du tableau sont les nombres de citations de chaque couple de modalités.

2. METTRE EN FORME UN TABLEAU CROISE

- Pour faciliter la lecture des tableaux d'effectifs, il est important de bien choisir leur contenu (Effectifs/Pourcentages/Présentation)

APPLICATION

1- Une fois votre tableau d'analyse des 2 variables croisées, choisir **VALEURS** et paramétrer selon l'écran suivant :

Valeurs du tableau croisé

Valeurs affichées :

☐ Nombre de citations ☒ Pourcentage en ligne

☐ Rang moyen (question ordonnée en colonne) ☐ Pourcentage en colonne

☐ Pourcentage au total

Pourcentages :

Calculer les pourcentages par rapport aux : ☐ Observations ☒ Citations

☐ Cumuler les pourcentages en ligne ou en colonne

☒ Rectangles d'intensité ☐ Pas de symbole %

☐ Afficher également les effectifs

OK Annuler

Résultat à titre indicatif

Le Sphinx Primo (V5)- [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

TABLEAU CROISE : SEXE ==> MOTIVATIONS - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant

AFC Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

	MOTIVATIONS	Bande-a nnonce	Les acteurs	Le titre	Le bouche à oreille	La musiq ue	TOTAL
SEXE							
F		16,7%	8,3%	25,0%	8,3%	41,7%	100%
H		25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100%
TOTAL		20,0%	15,0%	25,0%	15,0%	25,0%	100%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 20 citations.

2- Dimensionnez le tableau suivant les indications suivantes :

Dimensions du tableau

Largeur des colonnes : 80

Largeur de la colonne des titres : 160

Hauteur des titres de colonnes : 4 lignes

OK Annuler

3. TABLEAUX CROISES : LES GRAPHIQUES

- Ces graphiques représentent les tableaux croisés. Ils sont activés par le bouton **GRAPHIQUE**. On retrouve les mêmes représentations que pour les tableaux à plat.

Le choix des graphiques est important pour assurer une bonne lisibilité. Il peut être important de ne sélectionner que quelques éléments. Vous trouvez à ce titre le bouton **CARROUSEL** pour faire défiler les profils ou les radars de chaque colonne, ou ligne.

Le bouton **TRANSPOSER** fait basculer de l'une à l'autre.

Précisions ♥ Le baromètre est un graphique particulier qui permet de ne représenter qu'une partie des modalités colonnes d'un tableau en les opposant sur la droite et la gauche de la même ligne.

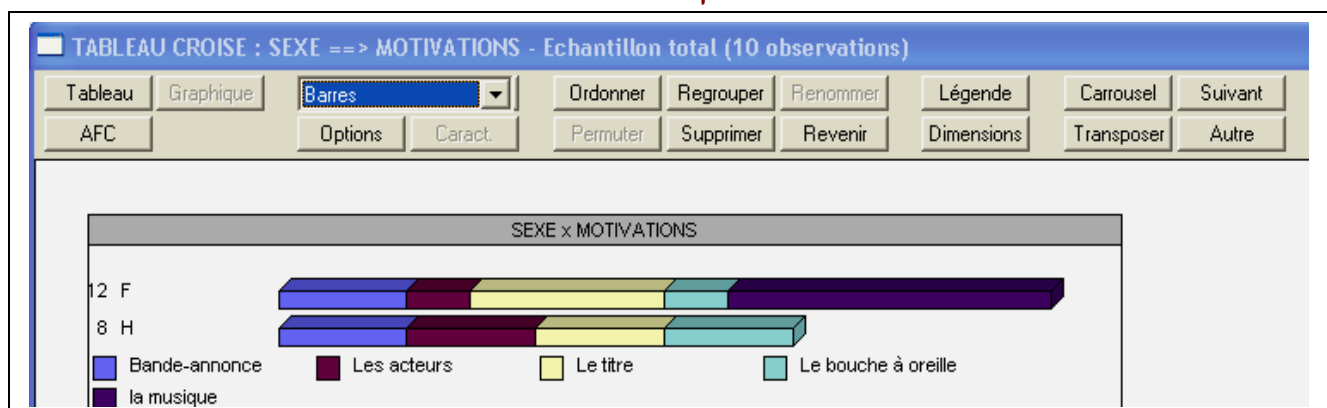
TRAITEMENTS ET ANALYSES/ANALYSER/TABLEAUX CROISES/ANALYSER/GRAPHIQUE

APPLICATION

1- En ce qui concerne le tableau croisé précédent avec les 2 variables (**Sexe/Motivations**), utilisez le bouton **Carrousel** pour voir défiler les réponses concernant les femmes et les hommes.

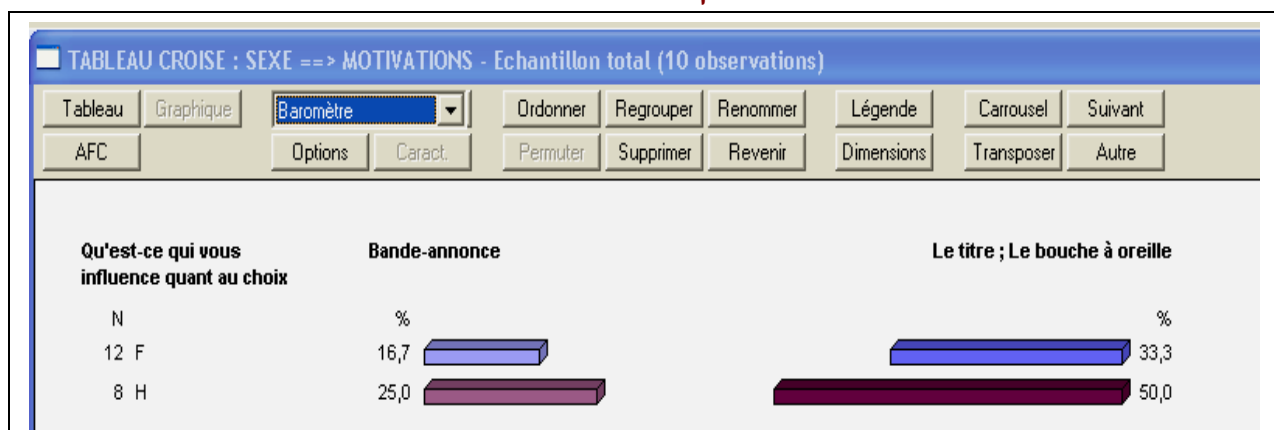
2-Utilisez le bouton **Transposer** pour voir apparaître les réponses (Vous pouvez utiliser le bouton suivant pour revenir au point de départ).

Résultat à titre indicatif (En utilisant le Carrousel) (Bien penser à vous mettre en graphiques/Barres)



2- Utilisez le graphique **Baromètre**.

Résultat à titre indicatif (En utilisant le Graphique Baromètre)



4. TABLEAUX CROISES : TESTS STATISTIQUES

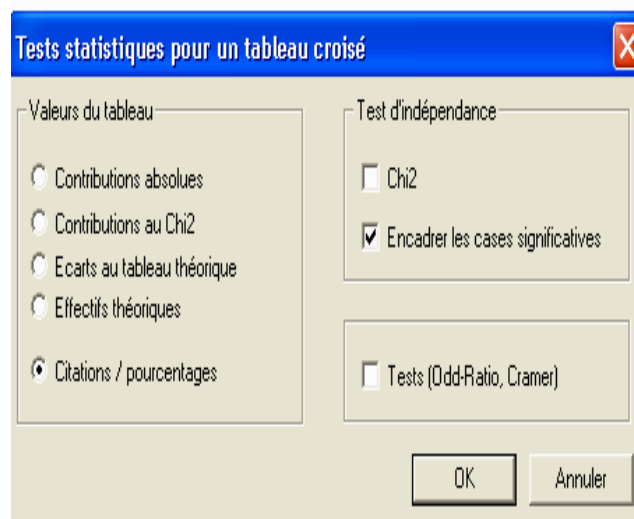
- La lecture et l'interprétation d'un tableau croisé renvoient au test d'hypothèse.

Le bouton **TEST** permet de lancer le test et de choisir comment mettre en valeur ces résultats dans un tableau.

TRAITEMENTS ET ANALYSES/ANALYSER/TABLEAUX CROISES/ANALYSER/Tableaux/Tests

APPLICATION

- En ce qui concerne le tableau croisé précédent avec les 2 variables (**Sexe/Motivations**), utilisez le bouton **TESTS** (Il vous faudra supprimer la colonne autre dans laquelle il n'y a aucune donnée. En principe vous n'en avez pas cette colonne a déjà été supprimée), et paramétrer le test comme ci-dessous.



- Redimensionnez les colonnes (selon votre choix).

Le Sphinx Primo (V5) - [LE PUBLIC ET LE CINEMA 2011 - Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser ?

TABLEAU CROISE : SEXE ==> MOTIVATIONS - Echantillon total (10 observations)

Tableau Graphique Valeurs Comparer Ordonner Regrouper Renommer Légende Carrousel Suivant

AFC Tests Caract. Permuter Supprimer Revenir Dimensions Transposer Autre

	MOTIVATIONS	Bande-a nnonce	Les acteurs	Le titre	Le pouche à oreille	La musiq ue	TOTAL
SEX							
F		16,7%	8,3%	25,0%	8,3%	41,7%	100%
H		25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100%
TOTAL		20,0%	15,0%	25,0%	15,0%	25,0%	100%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 20 citations.

Il s'agit ici
d'analyse
factorielle
(avis aux
amateurs)

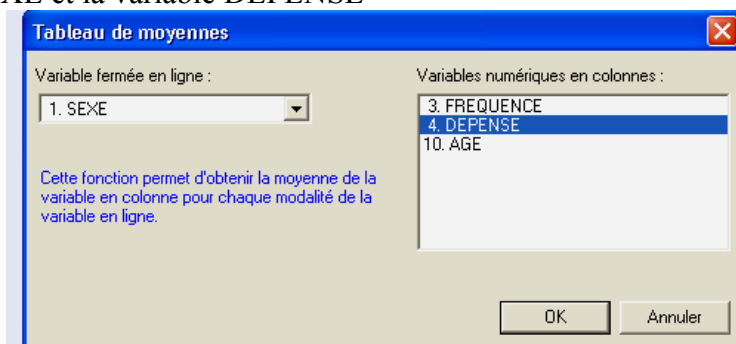
5. TABLEAUX DE MOYENNES

- On obtient ce type de tableau en croisant une variable fermée nominale avec une ou plusieurs variables numériques. Pour chaque catégorie de la variable nominale, le logiciel calcule la moyenne de la variable numérique ainsi que d'autres indicateurs tels que l'écart-type et la somme.

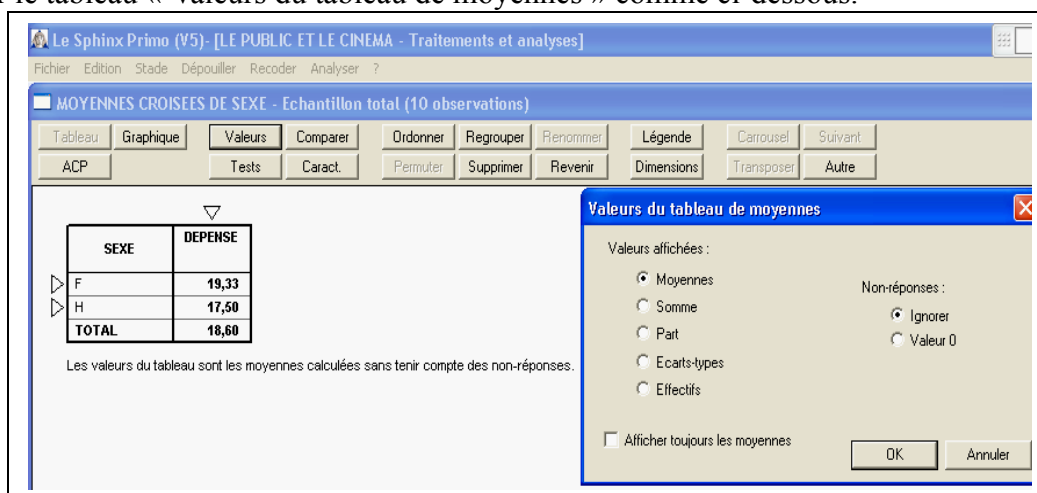
TRAITEMENTS ET ANALYSES/ANALYSER/TABLEAUX DES MOYENNES

APPLICATION

1- Croisez la variable SEXE et la variable DEPENSE



2- Paramétrer le tableau « Valeurs du tableau de moyennes » comme ci-dessous.



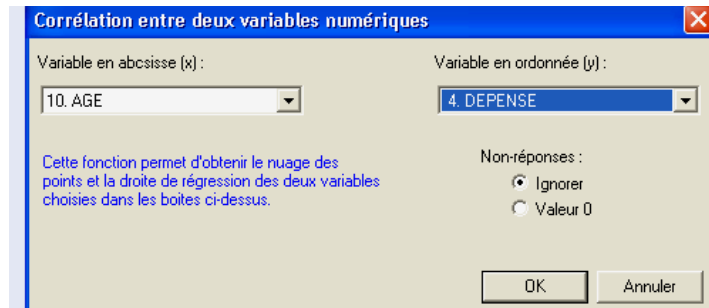
6. CORRELATION ET NUAGE DE POINTS

- L'analyse des 2 relations entre 2 variables numériques (ou échelles) offre des possibilités de graphiques intéressantes. En représentant chaque individu par ses coordonnées on peut visualiser leur répartition. La forme du nuage obtenu renseigne sur la relation plus ou moins forte entre les 2 variables.

TRAITEMENTS ET ANALYSES/ANALYSER/CORRELATIONS

APPLICATION

1- Croisez la variable AGE et la variable DEPENSE



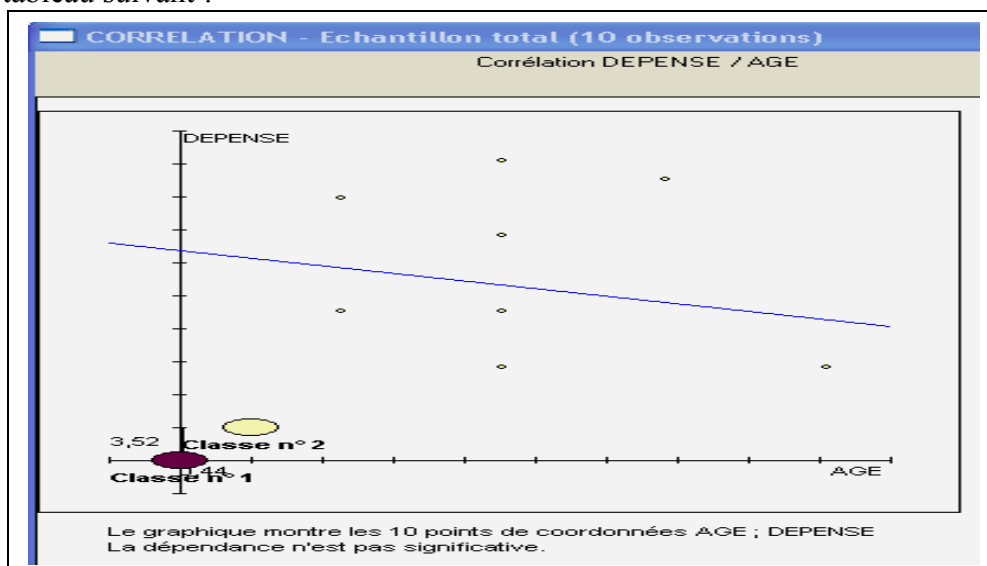
7. TYPOLOGIES PAR RAPPORT A 2 DIMENSIONS

- L'examen d'un nuage de points met en évidence des groupes d'individus situés de manière analogue sur la carte. On peut exploiter cette information en créant de nouvelles variables.

TRAITEMENTS ET ANALYSES/ANALYSER/CORRELATIONS/TYPOLOGIE

APPLICATION

1- Présentez le tableau suivant :



Précisions ♥ La dépendance n'est pas significative. Les pastilles peuvent être déplacées pour être placées aux endroits significatifs. Ici cela ne présente pas d'intérêt car il n'y a pas véritablement de corrélation.