

Voulons-nous vraiment plus de croissance ?



Croissance en baisse depuis les années 60.

Effet de crise de tendance volontaire ?

La population croît moins vite et vieillit, dans les pays riches.

Forte croissance pendant cette période d'inégalité de revenus.

Donc une demande qui va rester faible.

Offre : évolution du progrès technique. Transformation digitale : positif ou pas : opposition entre techno-optimistes et techno-pessimistes.

Est-ce que les politiques publiques doivent promouvoir un objectif de croissance ? Ou bien : La croissance est-elle un moyen d'atteindre les aspirations de la population (bien-être, etc.).

OCDE : santé, être satisfait dans sa vie, éducation = préférences arrivant en tête.

Kuznets (62) =" en général, le désir d 'avoir une croissance aussi haute que possible ne peut être compatible qu'avec les coûts que la société peut supporter... Plus de croissance ? Mais quelle croissance ?"

Le PIB ne mesure pas tout. C'est réitéré en boucle dans les manuels scolaires, mais, même suite au rapport Stiglitz, on n'en fait rien. Que faut-il faire ?

Rupture avec l'indicateur PIB, et rupture avec le processus croissance. Par exemple :

- Empreinte carbone
- Bien-être social
- Investissements vers transition écologique

Les perceptions sont différentes selon les générations : pendant les 30 dernières années, l'amélioration de la qualité de vie s'est faite grâce à la croissance.

A qui profite la croissance ? A une très petite partie de la population. Souhaitons-nous cela ?

Le progrès ne vaut que s'il est partagé par tous (Aristote).

On ne veut pas d'une croissance qui détruit l'environnement.

Donc rôle essentiel des politiques publiques. Signaux prix = taxe carbone, augmentation du prix du diesel. Faire payer à tous le prix de son impact sur l'environnement. Quels instruments on se donne pour cela ? Pour avoir une croissance qui profite à tous.

Si croissance est croissance de la satisfaction des besoins des populations, alors oui, on veut de la croissance.

On peut s'orienter vers d'autres modes de vie, sous pour autant être limitant pour les utilisateurs, pour ne pas donner le sentiment de retourner en arrière. ⇒ Partage des produits, des modes de transport, etc.

Les technologies numériques permettent d'organiser efficacement des marchés qui vont satisfaire ces besoins. Exemple = télésurveillance, solutions avec objets connectés.

Qu'est ce qui peut créer le cadre de ce qui va permettre une meilleure croissance. Qu'a apporté l'UE ? Les citoyens doivent faire des choix collectifs.

On ne peut pas souhaiter tout et son contraire = ex, vouloir protéger l'environnement et refuser de payer pour les dégâts que l'on produit sur l'environnement.